

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.17

“緊急事態宣言解除後の外食意向” 調査

78.8%が「外食したい」と回答。外食の相手は「家族」、お店のジャンルは「寿司」がトップ

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、“緊急事態宣言解除後の外食意向”について調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査概要】

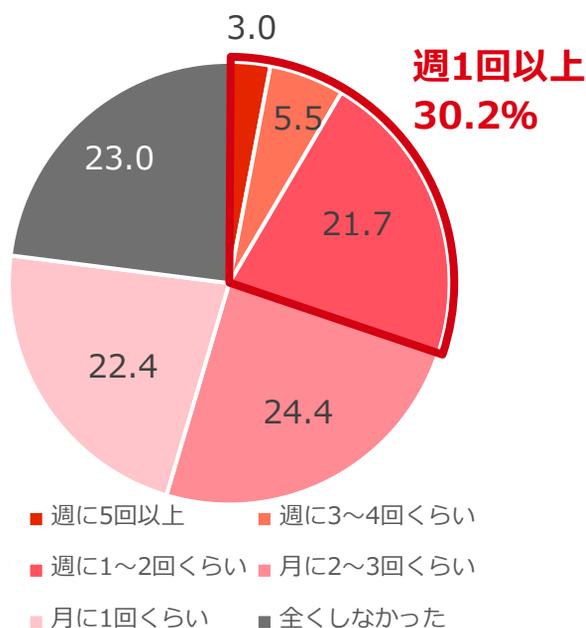
- 調査期間：2021年3月1日(月)～3月2日(火)
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査対象：全国
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

【調査結果ポイント】

- ・ 直近1ヶ月の外食頻度は、**週に1回以上が30.2%**。
- ・ 緊急事態宣言の解除後に**78.8%が「外食したい」と回答**。
- ・ 緊急事態宣言の解除後に**一緒に外食したい相手は「家族（64.1%）」と「友人、知人（46.2%）」が高い。「友人、知人」は20代の女性は65.6%と全体に比べて高く、「1人で」は全体が27.7%なのに対して20～40代の男性では40%以上と高い傾向**。
- ・ 緊急事態宣言の解除後に**行きたいお店のジャンルは「寿司（52.0%）」「焼肉（48.9%）」「イタリアン、フレンチ（42.4%）」が上位となった。「イタリアン、フレンチ」「カフェ、喫茶店」は女性の意向が高く、「居酒屋」は男性の意向が高い傾向**。
- ・ 緊急事態宣言解除後の**外食の際に気を付けることは、半数以上が「少人数での利用」「密を避けられるお店を選ぶ」と回答**。
- ・ 「Go To Eatキャンペーン」のポイントは、保持者の**91.6%が緊急事態宣言解除後の外食で「使う」と回答**。

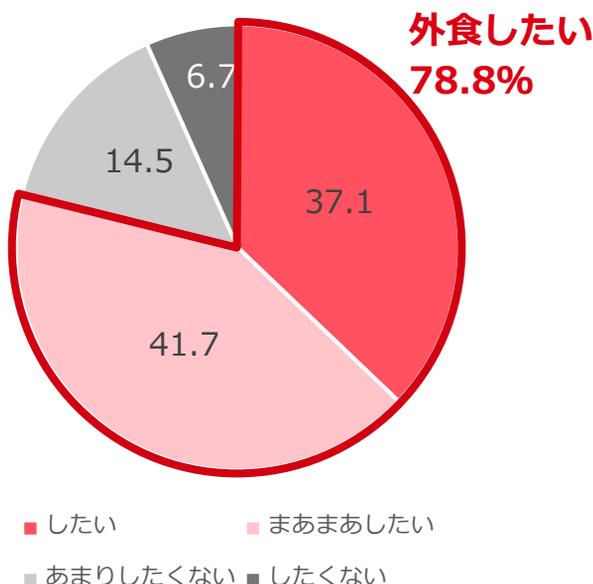
Q1. 直近1ヶ月の外食頻度を教えてください。

(n=1000) (%)



Q2. 緊急事態宣言の解除後、外食をしたいですか？

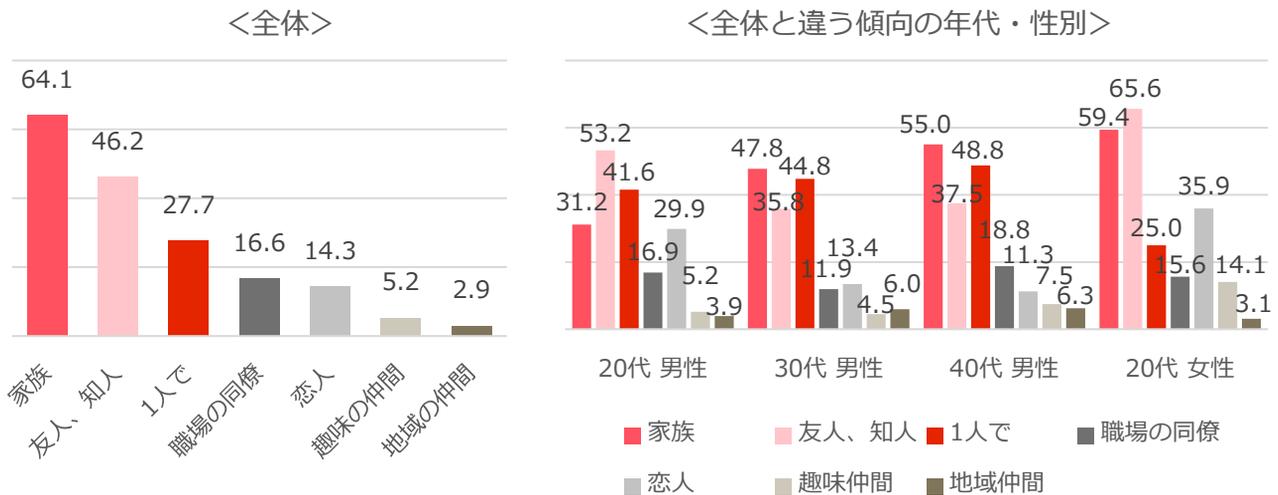
(n=1000) (%)



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

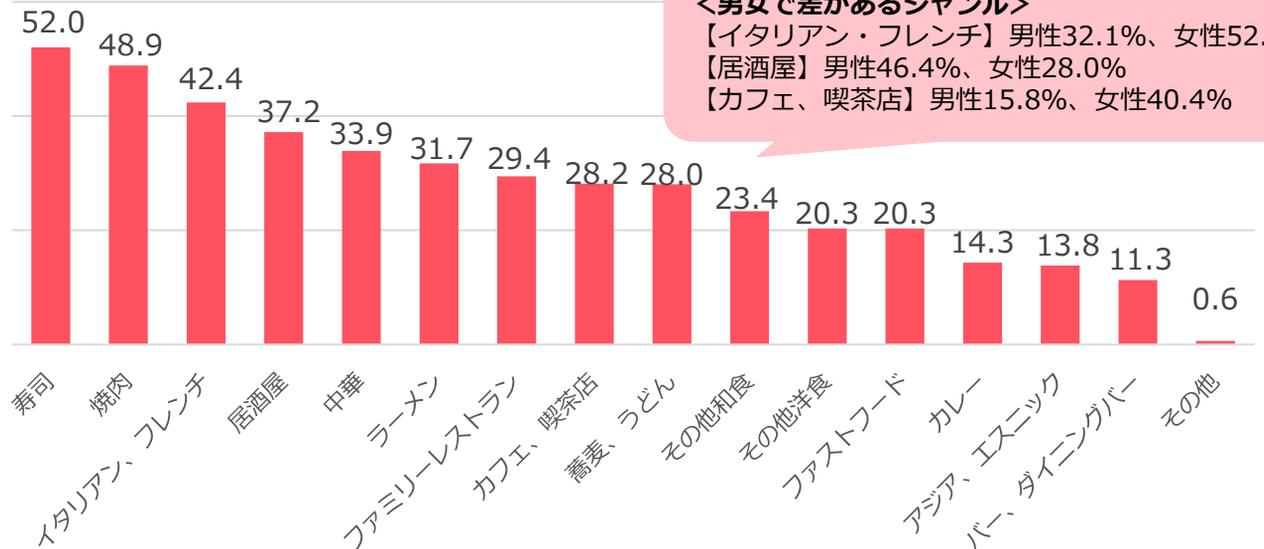
株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

Q3. 緊急事態宣言の解除後、どなたと外食したいですか？（外食をしたいと回答した人 n=788）（%）



Q4. 緊急事態宣言の解除後、どのようなお店で外食したいですか？

（外食をしたいと回答した人 n=788）（%）



Q5. 緊急事態宣言の解除後の外食で意識すること

（外食をしたいと回答した人 n=788）（上位5個抜粋）

1位	少人数で利用する	62.7%
2位	密が避けられるお店を選ぶ	56.6%
3位	衛生管理が徹底しているお店を選ぶ	44.4%
4位	換気の良いお店を選ぶ	42.3%
5位	長時間滞在しない	39.5%

Q6. 緊急事態宣言の解除後、「Go To Eat キャンペーン」のポイントを利用しますか？

（外食をしたいと回答し、ポイントを持っている人 n=380）（%）

