

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.16

## “スイーツ”に関する調査

6割の人が週に1回以上スイーツを食べると回答  
 コロナ禍でネット通販を利用した購入が増加傾向に！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、おうち時間が長くなり、食べる機会が増えていると予想される“スイーツ”について調査しました。詳細は以下の通りです。

## 【調査概要】

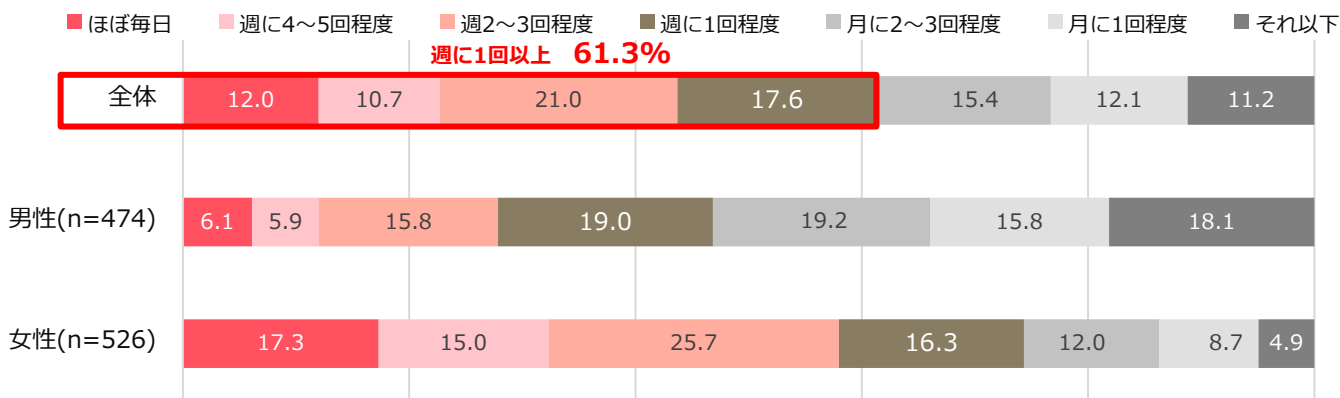
■調査期間：2021年2月19日(金)～2月20日(土)  
 ■調査対象：全国

■調査方法：WEBアンケート  
 ■回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

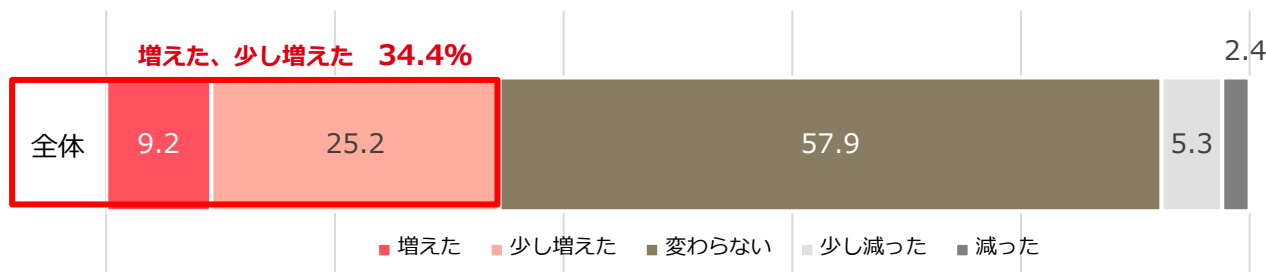
## 【調査結果ポイント】

- 週に1回以上スイーツを食べる人は、全体で約**61%**。また、男女別では男性が**半数近い約47%**、女性は約**75%**となり、**男女間では28ポイントの差**があった。
- コロナ禍でスイーツを食べる機会については**約34%が増えた**と回答、減ったと回答した約8%を大きく上回った。
- コロナ禍でスイーツにかけるお金の変化については、全体で約33%が増えたと回答。特に女性は**約43%が増えた**と回答し、約22%増えたと回答した**男性を20ポイント上回る結果**となった。
- スイーツを食べるタイミングについて「**自分へのご褒美**」と答えた人が**20代女性、30代女性で60%以上**と多い傾向。
- スイーツの購入場所について、コロナ前と比較すると「**デパート**」、「**専門店**」がやや減った一方で、「**ネット通販**」「**コンビニ**」を利用する人がやや増えた。

## Q1. どのくらいの頻度でスイーツを食べますか？（n=1,000）（%）



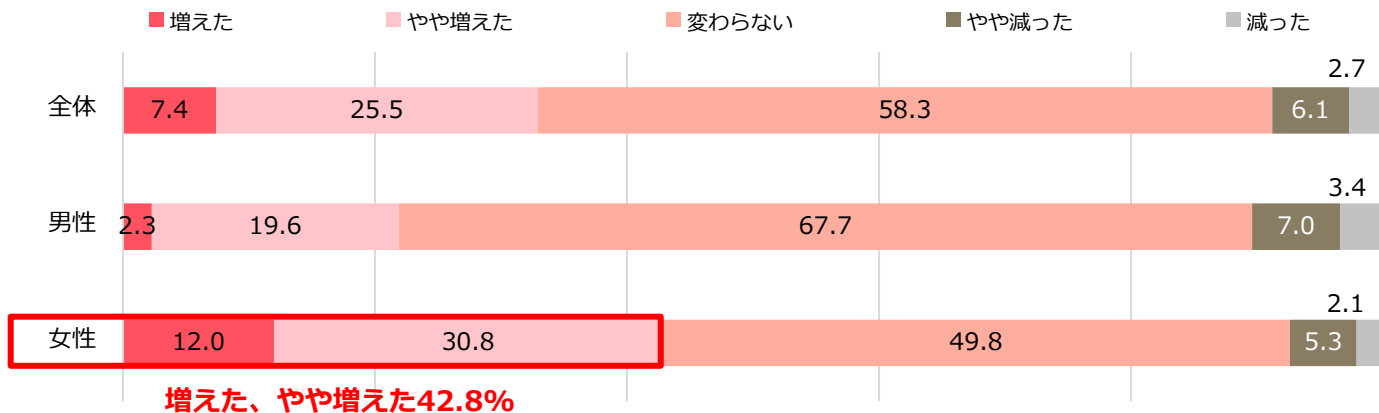
## Q2. コロナ禍で、スイーツを食べる機会は増えましたか。（n=1,000）（%）



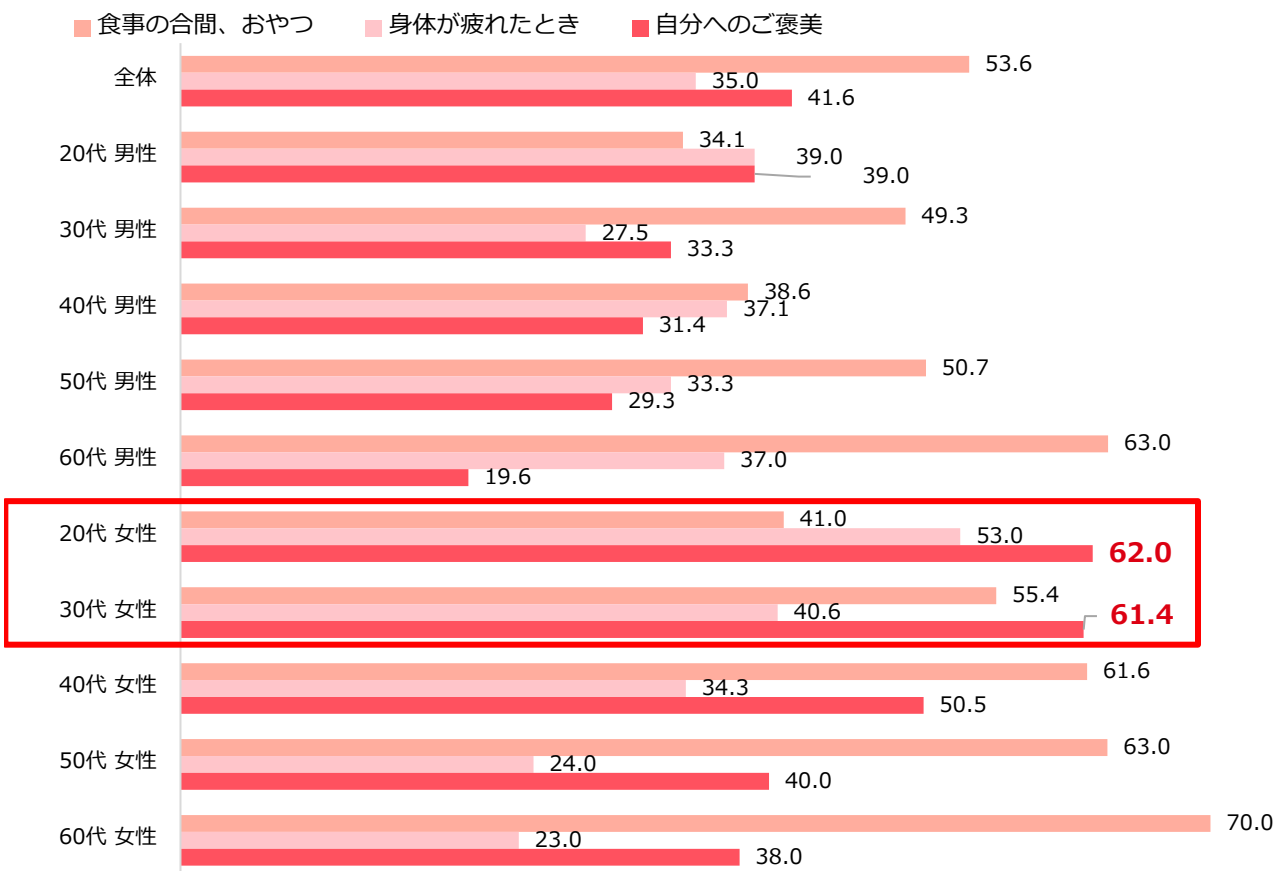
<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

### Q3. コロナ禍で、スイーツにかけるお金に変化はありましたか。（n=1,000）（%）



### Q4. スイーツを食べるのはどのような時が多いですか。（n=888）（%）※複数回答可



### Q5. スイーツはどちらで購入することが多いですか。（n=888）（%）※複数回答可

