

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.10

ランチのネット予約動向調査

約5割がGo To Eatキャンペーンでランチのネット予約をしたと回答！

1人でも「予約をしてランチに行く」という新しい外食スタイルがニューノーマルに！？

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、Go To Eatキャンペーンにおけるランチの予約動向を調査しました。主な結果は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

・Go To Eatキャンペーンを利用したランチのネット予約の頻度について尋ねると、**46.5%が「月に1回以上利用した」と回答**しました。Go To Eatキャンペーン開始以前は、ランチの予約に関して「月に1回以上利用していた」の割合が**26.9%**に留まっており、**Go To Eatキャンペーンをきっかけとしてランチのネット予約を利用する人が増えた**ということが分かりました。

・Go To Eatキャンペーンのネット予約を利用して誰とランチに行ったかを尋ねると、**30代・40代男性は、4割以上が1人ランチで利用**している結果となりました。また何人でランチを利用したかを尋ねると、**2人での利用が最も多かったものの、次いで1人が続き、少人数のランチ利用でもネット予約をする**という新しい外食のスタイルが今後、定着しそうです。

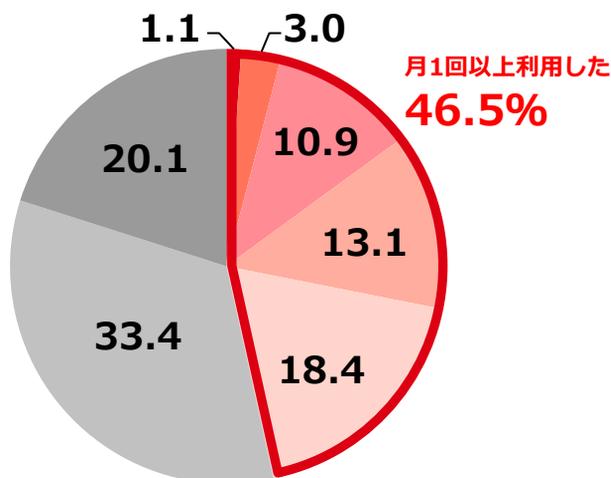
・Go To Eatキャンペーンを利用したランチでのお店選びについては、「**ランチセットがお得」「自宅や職場の近隣」「価格が安い**」が上位にランクインしました。Go To Eatキャンペーンを利用したランチでは、**お得感や利便性を追求する**傾向にあることが分かりました。

【調査概要】

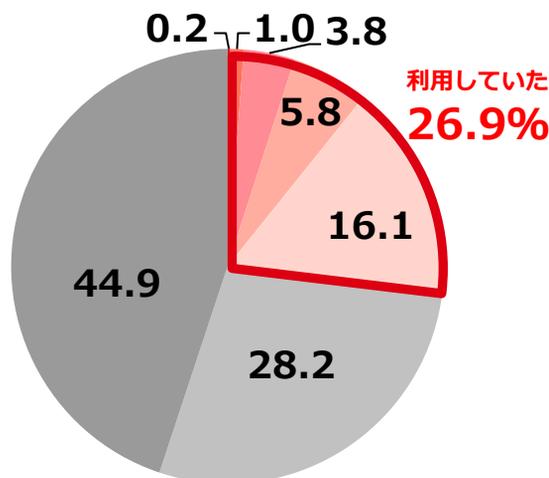
- 調査期間：2020年11月9日(月)～11月10日(火)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

Q1. ランチに、Go To Eatキャンペーンのネット予約をどのくらいの頻度で利用しましたか。(n=1,000) (%)



Q2. Go To Eatキャンペーンが始まる前まで、予約してランチを利用することは、どのくらいありましたか。(n=1,000) (%)



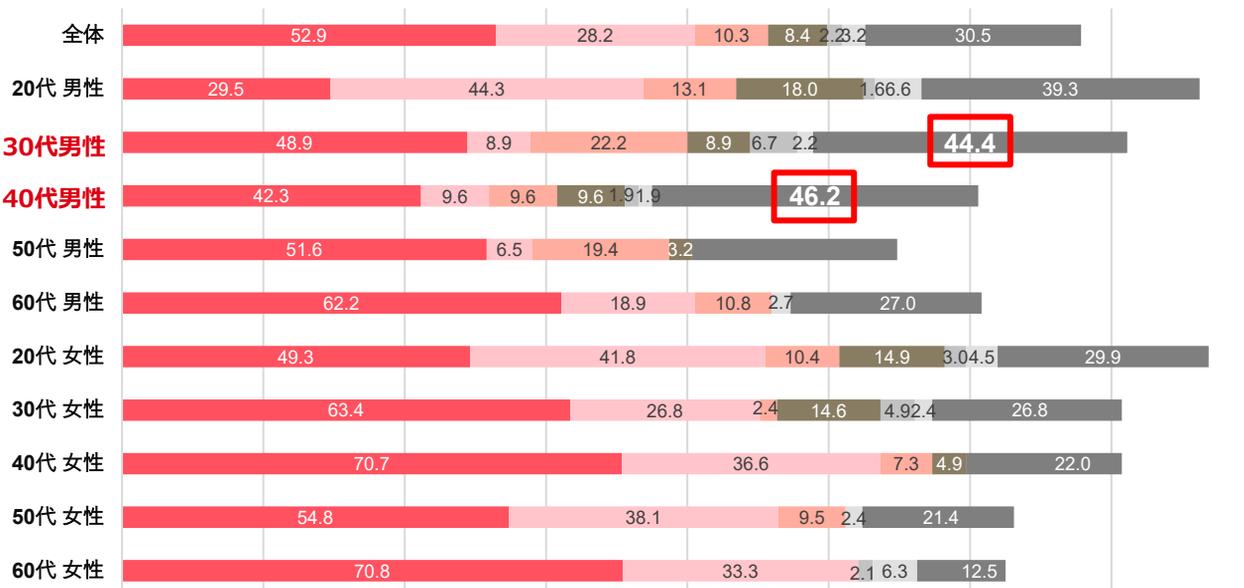
- 週に5回以上
- 週に3～4回くらい
- 週に1～2回くらい
- 月に2～3回くらい
- 月に1回くらい
- ランチにGoToEatを利用したことがない
- GoToEatを利用したことがない、知らない

- 週に5回以上
- 週に3～4回くらい
- 週に1～2回くらい
- 月に2～3回くらい
- 月に1回くらい
- それ以下
- ランチで予約はしない

Q3. Go To Eatキャンペーンのネット予約を利用したランチは、どなたと行きましたか。（n=465）※複数回答可

■ 家族 ■ 友人、知人 ■ 職場の同僚 ■ 恋人 ■ 地域の仲間 ■ サークルなど趣味の仲間 ■ 1人で

(%)



Q4. Go To Eatキャンペーンのネット予約を利用して、何人でランチをしましたか。（n=465）※複数回答可

■ 1人 ■ 2人 ■ 3~4人 ■ 5人以上

(%)



Q5. Go To Eatキャンペーンのネット予約を利用したランチでは、どのようなお店を選びましたか。（n=465）

※複数回答可

(%)

1位	ランチセットがお得	42.8
2位	自宅や職場の近隣	27.7
3位	価格が安い	27.3
4位	以前からよく利用している店	20.9
5位	衛生対策がしっかりしている	19.6

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp