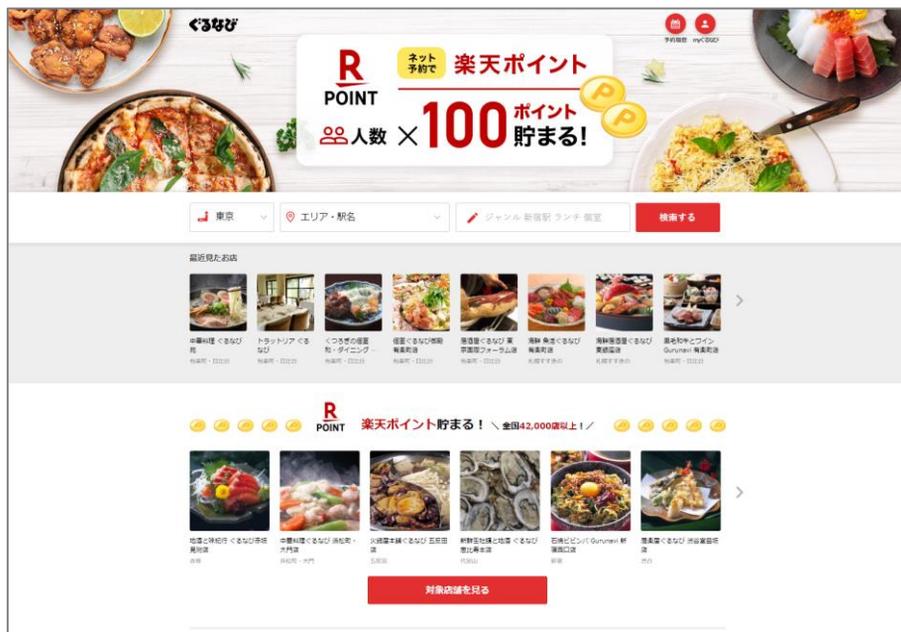


「ぐるなび」トップ画面を大幅リニューアル

潜在的なユーザーニーズをくみ取る“提案型”検索軸で飲食店探しがより便利に

サイトURL : <https://www.gnavi.co.jp/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、ユーザーの利便性のさらなる向上によるユーザーの利用促進を目的として、飲食店情報サイト「ぐるなび」のPC版およびスマートフォン版のトップ画面を、2020年3月31日（火）に大幅リニューアルしました。



◀PC版

▼スマートフォン版



今回のリニューアルでは、以下の4つのポイントを軸に、検索ニーズが顕在化しているユーザーをスムーズな検索へ誘導することはもちろんのこと、**人気の検索条件の提案等により潜在的なニーズをくみ取り、より簡単に行きたい飲食店を探し出せるサイト**に進化させました。

ぐるなびでは今回のリニューアルを機に、今後はより高精度にパーソナライズした飲食店情報の提案など、多様化するユーザーニーズにより対応したサイトづくりを目指します。

■「ぐるなび」トップ画面リニューアルのポイント

①スムーズな検索への導線

ファーストビューですぐに検索を開始できます。

②ユーザーメリットの訴求を強化

定期的に楽天ポイントが貯まることをわかりやすく表示し、ユーザーメリットの訴求を強化します。

③パーソナライズ化

「最近見たお店」の表示に加えて、「楽天ポイントが貯まるお店」では、ポイント対象店の中から、各ユーザーの興味に合いそうな飲食店をレコメンド。

④人気の検索条件等の提案

検索ニーズが明確でないユーザーには、飲食店の席や設備、こだわり、利用シーン、旬の料理ジャンルなど人気の検索条件を提案することにより、潜在的なニーズをくみ取りスムーズな飲食店探しを可能にします。

■リニューアルポイント

- ①スムーズな検索への導線
- ②ユーザーメリットの訴求を強化
- ③パーソナライズ化
- ④人気の検索条件等の提案

<ポイント②>

楽天ポイントが定率的に溜まることを訴求



<ポイント①>

ファーストビューですぐに検索開始

<ポイント③>

最近チェックした飲食店ページへ即アクセス



<ポイント③>

ポイント対象店の中から、好みに合う飲食店を Recommend



人気条件・こだわり



<ポイント④>

人気の検索条件を提案

おすすめ料理ジャンル

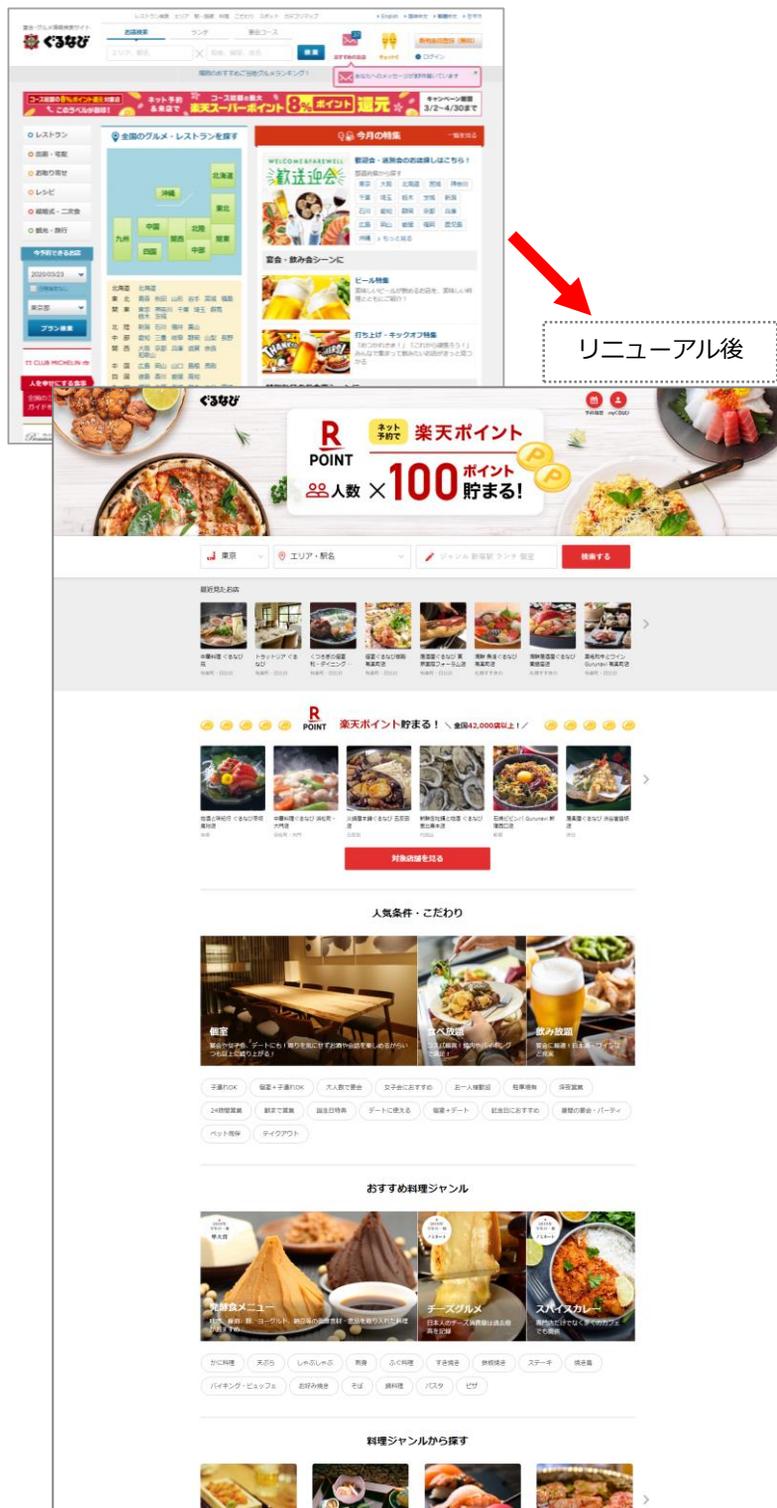


<ポイント④>

季節に合わせた旬の料理ジャンルを提案



■PC版



■スマートフォン版



■飲食店情報サイト「ぐるなび」 (<https://www.gnavi.co.jp/>) について

- ・1996年6月26日よりサービス提供スタート
- ・掲載店舗数 約50万店、詳細情報掲載店舗数 約13万6,000店（2019年12月現在）
- ・月間ユニークユーザー数 5,600万人（2019年12月現在）
- ・ぐるなび会員数 1,850万人、楽天ID連携会員数 218万人（2019年12月現在）

〈本件に関する報道機関からのお問い合わせ先〉

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp