

令和最初の忘新年会も、ネット予約はぐるなび！

ぐるなび「忘新年会キャンペーン」スタート！

～楽天スーパーポイントがザクザク貯まる！～

- キャンペーン期間 2019年10月21日（月）～2020年1月31日（金）
- キャンペーンURL <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、飲食店の繁忙期である忘年会・新年会シーズンに向けて、2019年10月21日（月）より「忘新年会キャンペーン」を実施します。



ぐるなび × Rakuten

期間中に ネット予約&来店! 30名様の場合

楽天スーパーポイント
9,000
ポイントプレゼント

令和最初の忘新年会!!

※キャンペーンにエントリーし、人数×300ポイント対象店で、3,000円以上のコースをディナータイムに予約・来店した場合

同時開催！キャンペーン期間中だけのチャンス！

当たるともらえる！
抽選で 500 名様に **5,000** ポイントスタンプラリー！
3回ネット予約&来店で

エントリーだけで！
毎日くじにチャレンジ！
1日1回 運試し 最大 **1,000** ポイント当たる！

2019/10/21 10:00～2020/1/31 23:59

ぐるなびは、2018年7月に楽天株式会社と資本業務提携契約を締結、同10月1日からは、ぐるなび会員IDと楽天会員IDの連携をスタートし、ぐるなびのネット予約で楽天スーパーポイントが貯まるようになりました。その効果により、ネット予約数は2019年1月～8月は昨年同月比147%と順調に推移し、忘年会シーズンには170%を目標にしています。

2019年6月にぐるなび会員を対象に実施した調査によると、飲み会の幹事をする目的は「ネット予約でポイントが獲得できる」が1位となり、約4割にのぼります。また、積極的に貯めているポイントは「楽天スーパーポイント」が6割を超えて1位となり、貯まるポイントによって予約サイトを使い分けるかという問いに対しては約7割が「サイトを使い分ける」と回答しました。ぐるなびネット予約では、来店人数に応じたポイントが付与されるため、大人数の宴会を幹事をする、よりお得に楽天スーパーポイントを貯めることができます。

本キャンペーンでは、ネット予約&来店で9,000ポイント（※1）の楽天スーパーポイントが貯まるほか、キャンペーンエントリーなどにより、さらに楽天スーパーポイントが貯まる施策を実施し、飲食店の一番の繁忙期である忘年会・新年会シーズンに、加盟飲食店への送客に貢献していきます。

※1 キャンペーンにエントリーし、人数×300ポイント対象店舗で、3,000円以上のコースをディナータイムに30名で予約した場合。

キャンペーン詳細

<キャンペーン1>



ぐるなびネット予約&来店で、9,000ポイントの楽天スーパーポイントが貯まる！

キャンペーンにエントリーし、人数×300ポイントが貯まる対象店舗で3,000円以上のコースをディナータイムに30名で予約・来店した場合、9,000ポイントの楽天スーパーポイントが貯まります。さらに、楽天カード優待店で楽天カードご利用の場合、人数×100ポイントの楽天ポイントが追加で貯まります。

(来店ポイントの付与対象は30名が上限となります)

<キャンペーン2>



4つのスタンプを集めて抽選で最大10,000ポイントの楽天スーパーポイントが当たる！

「キャンペーンエントリー」と、3回の「対象店舗でのネット予約&来店」でスタンプを4つ貯めると、抽選で500名様に5,000ポイントの楽天スーパーポイントが当たります。そのうち1回以上、ぐるなびアプリから予約をすると、当選ポイントが2倍になります。

<キャンペーン3>



毎日くじで、抽選で1日最大1,000ポイントの楽天スーパーポイントが当たる！

- 1日の当選本数●
- 1等：1,000ポイント（1名様）
- 2等：100ポイント（100名様）
- 3等：50ポイント（50名様）
- 4等：1ポイント（1,500名様）

ポイント付与には条件がございます。詳細はキャンペーンページの応募規約をご確認ください。

キャンペーン期間

エントリー・予約受付・来店期間：

2019年10月21日（月）10:00～2020年1月31日（金）23:59

「楽天カード優待店（※）特典」は2019年11月1日（金）10:00～となります。

※「楽天カード利用でさらに人数×100ポイント」のラベルがついているお店が対象です。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

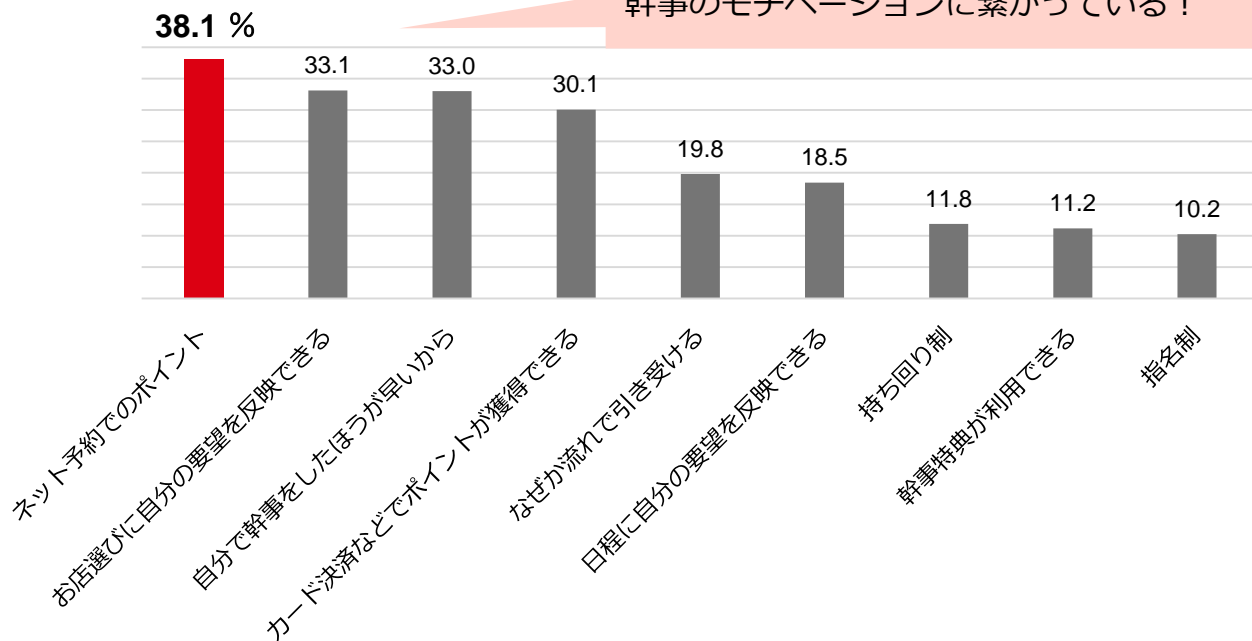
飲み会の幹事に関する調査

調査ポイント

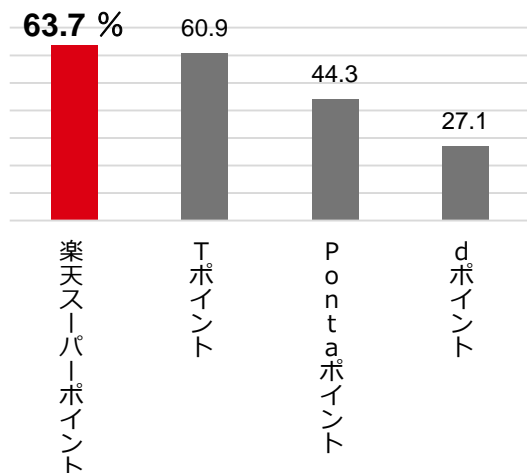
- ① 幹事をする動機や目的は「ネット予約でのポイント獲得」が約4割で1位！
- ② 積極的に貯めているポイントは「楽天スーパーポイント」が6割以上で1位！
- ③ 約7割が、貯まるポイントによって予約サイトを使い分ける！

■ 幹事を引き受ける理由

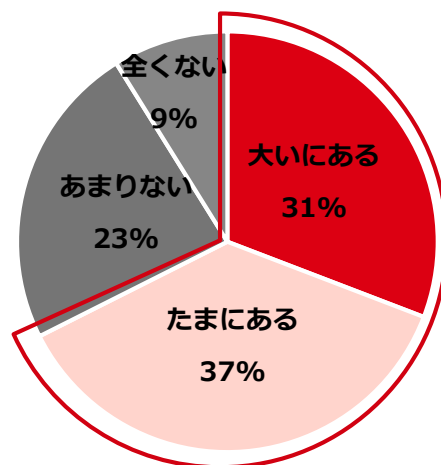
ネット予約でポイントを獲得することが幹事のモチベーションに繋がっている！



■ 積極的に貯めているポイント



■ 貯まるポイントによってサイトを使い分けるか



- ・ 6割以上が「楽天スーパーポイント」を積極的に貯めている！
- ・ 約7割がポイントによりサイトを使い分けている！

【調査概要】

- 調査実施期間：2019年6月12日(水)～6月13日(水)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：20～60代の男女ぐるなび会員
- サンプル数：2,981名（男性1,557名、女性1,439名）
- ※数値はそれぞれ四捨五入しているため、「計」と一致しない場合があります