

こちら秘書室 てみやげ 接待の手土産

Powered by **ぐるなび**

帰省の手土産選び、6割以上が不安
「違うものがよかった」嫁・婿には7割伝えられず

失敗しない！帰省の手土産調査2018

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎）が運営する、秘書のためのサポートサイト「こちら秘書室」（<http://secretary.gnavi.co.jp/>）は、帰省の手土産の実態を調査・分析しました。調査の主なポイントは以下のとおりです。

■ポイント■

- ①帰省の手土産選び、「不安」6割以上・特に配偶者の実家への手土産
- ②配偶者の実家への手土産、持参率9割、平均金額2600円。実家より250円高
- ③帰省の手土産、「違うものがよかった」8割も、嫁・婿には7割伝えられず
- ④事前に味を確認できる『試食付き』手土産、約8割が購入したい

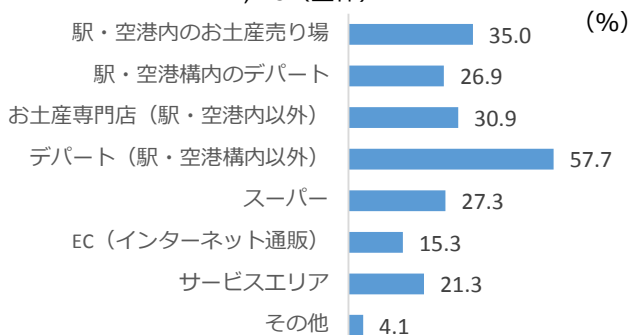
帰省の手土産の購入時期

自分の実家 n=577 配偶者の実家n=482

	前日までに購入	帰省の当日
自分の実家	74.4%	25.6%
配偶者の実家	77.6%	22.4%

帰省の手土産の購入先

n=1,143（全体）



今年の夏休みに、「自分の実家に帰省する」と回答した人は既婚者全体の34.8%、「配偶者の実家に帰省する」と回答した人は26.4%、「帰省しない」は51.2%でした。年代別に見ると、20代・30代では5割以上が自分の実家に帰省し、4割程度が配偶者の実家に帰省する予定であることがわかりました。

帰省の際、手土産を持参する割合は自分の実家で8割、配偶者の実家では9割（詳細②）とやはり帰省には手土産が欠かせないようです。その手土産を購入する時期では自分の実家・配偶者の実家用ともに「当日」よりも「事前」が多く7割台という結果になりました。

手土産の購入場所では、「デパート」、「駅・空港内のお土産売り場」、「お土産専門店」がTOP3でした。「EC（インターネット通販）」で購入する割合は15.3%で昨年より4.1ポイント上昇しました。年代性別でみると、40代女性が最も多く28.1%でした。

【調査概要】

- 調査実施期間：2018年7月6日(金)～7月11日(水)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：20～60代の男女ぐるなび会員
- サンプル数：3,203名（独身者：1,195名、既婚者：2,008名うち別居している子供がいる：237名）

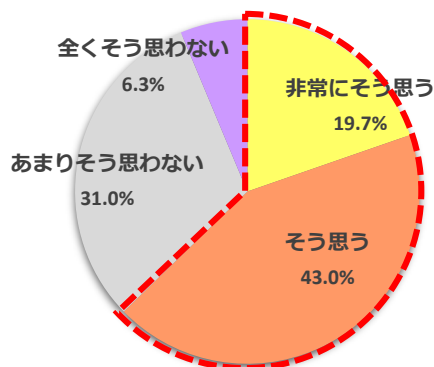
＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

①帰省の手土産選び、「不安」6割以上・特に配偶者の実家への手土産

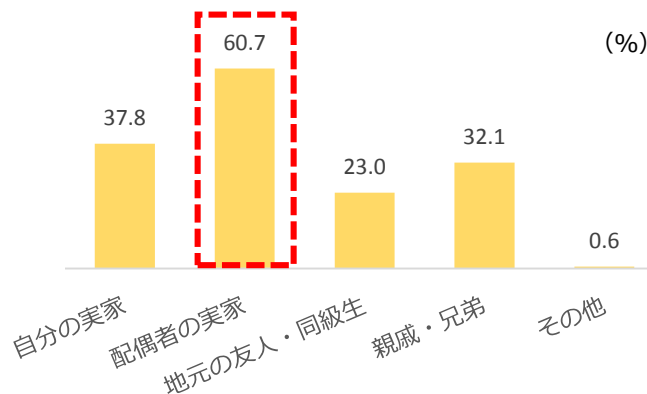
帰省の手土産選びで不安に思ったことはありますか？

n=1,143（全体）



誰に渡す手土産のときにそう思いますか？

n=717（不安に思ったことがある人）



帰省の手土産選びで不安に思ったことがある人の割合は、「非常にそう思う」「そう思う」で合計62.7%と6割を上回りました。不安に思う相手では「配偶者の実家」が60.7%と圧倒的に高く、義実家への帰省は手土産選びの段階から気遣いが重要という結果になりました。自由回答では「マンネリ化で、同じようなものしか買って行ってない気がする」（40代男性）「親戚がたくさん集まるのでみんなの口にあうか不安」（20代女性）「珍しいものを贈りたいが、相手が気に入るか不安」（30代女性）などの意見が挙がりました。

②配偶者の実家への手土産、持参率9割、平均金額2600円。実家より250円高

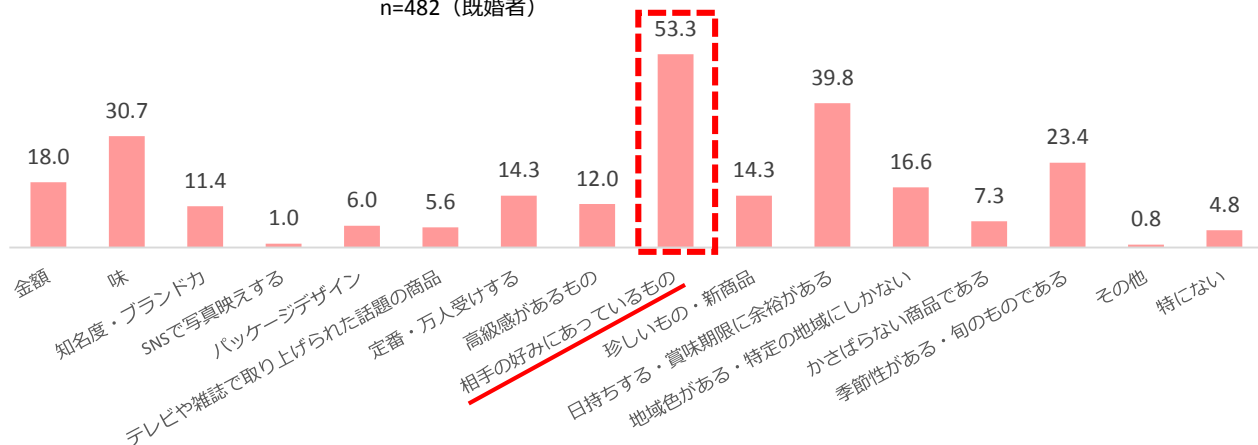
手土産持参率と金額

(既婚者)

	手土産を持参する	金額（平均）
自分の実家	82.7% (n=698)	2365.7円 (n=577)
配偶者の実家	90.9% (n=530)	2612.6円 (n=482)

配偶者の実家への手土産選びで重視すること

n=482（既婚者）

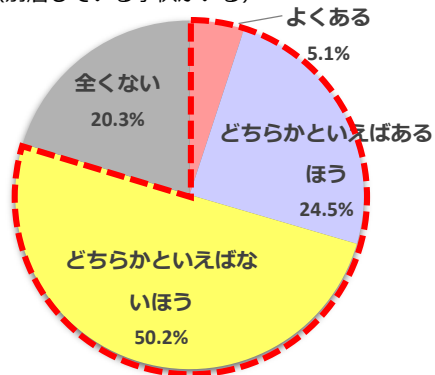


帰省時に手土産を持っていく割合は、「実家」82.7%、「配偶者の実家」90.9%と「配偶者の実家」が上回りました。また、平均金額でも「配偶者の実家」が2612.6円と「実家」を約250円上回りました。配偶者の実家への手土産選びで重視することの1位は「相手の好みにあっているもの」2位「日持ちする・賞味期限に余裕がある」3位「味」となりました。

③帰省の手土産、「違うものがよかった」8割も、嫁・婿には7割伝えられず

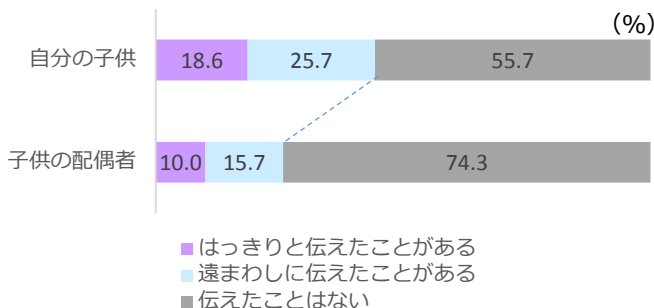
帰省の手土産で「違うものがよかった」と思ったことは？

n=237（別居している子供がいる）



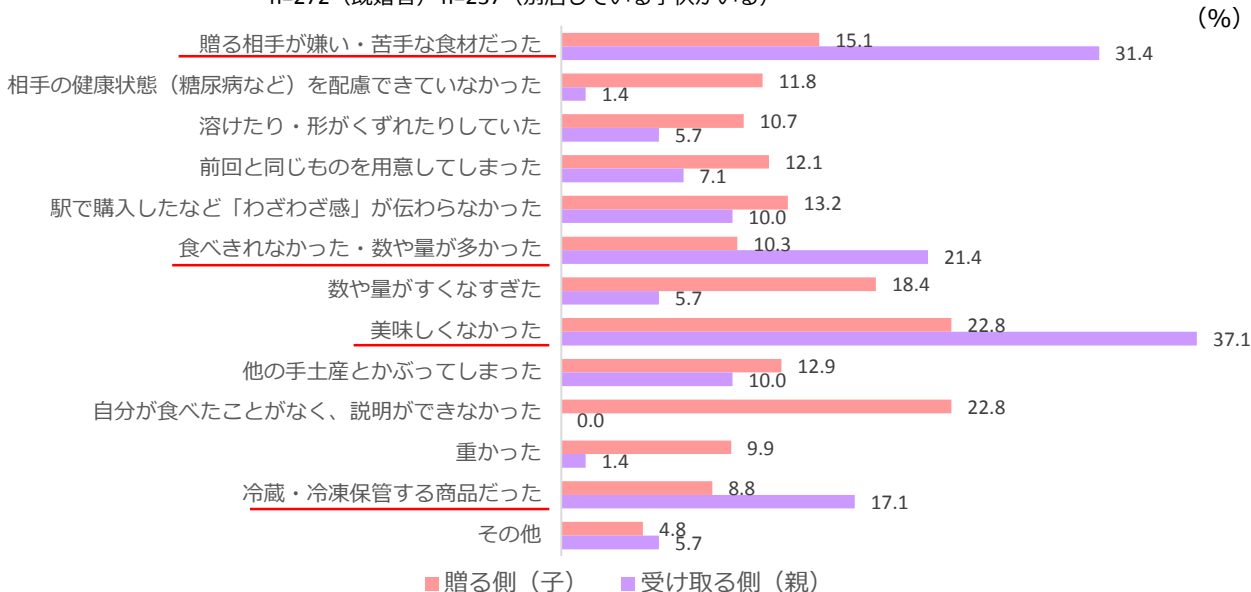
「違うものがよかった」伝えたことはありますか？

n=70（違うものが良かったと思った「よくある」「どちらかといえばある」）



（子）失敗したなと思った理由（親）違うものがよかった理由

n=272（既婚者） n=237（別居している子供がいる）



もらって嬉しい帰省の手土産は？

n=237（別居している子供がいる）

1位	その土地ならではのもの	2位	季節のもの	3位	なかなか手にはいないもの
----	-------------	----	-------	----	--------------

帰省の手土産を受け取り、内心『違うものがよかった』と思ったことがある人の割合は、「よくある」「どちらかといえばあるほう」で29.6%、「どちらかといえばないほう」を含めると約8割という結果に。帰省の手土産を贈る子側が『失敗したな』と自覚している理由と、受け取る親側が『違うものがよかった』理由を比較すると、「美味しくなかった」は受け取る親側が14.3ポイント高く、「贈る相手が嫌い・苦手な食材だった」「食べきれなかった・数や量が多かった」「冷蔵・保管する商品だった」も贈る側より受け取る側のポイントが上回りました。自由回答では、「毎回同じ地元の饅頭」（男性60代）「大量のブドウをもらったがお盆だったため冷蔵庫に入りきらずものもおいしくなかった」（女性50代）「数の多い安価なゼリーと水羊羹」（女性60代）。

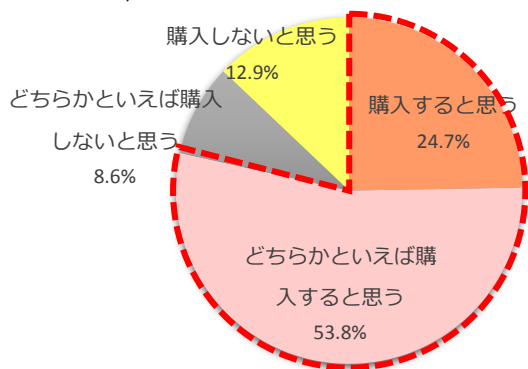
子供の配偶者（嫁・婿）に『違うものがよかった』と伝えたことがない親は74.3%で、25.7%は「はっきり伝えたことがある」「遠まわしに伝えたことがある」と回答しています。

一方、もらって嬉しい手土産では1位「その土地ならではのもの」2位「季節のもの」3位「なかなか手に入らないもの」という結果になりました。

④事前に味を確認できる『試食付き』手土産、約8割が購入したい

「試食付き」手土産があれば購入しますか？

n=3,203 (全体)



帰省の手土産選び「失敗した」と思った理由

n=272 (既婚者)

1位	自分が食べたことがなく、説明ができなかった	22.8%
1位	美味しくなかった	22.8%
3位	数や量がすくなくすぎた	18.4%
4位	贈る相手が嫌い・苦手な食材だった	15.1%
5位	駅で購入したなど「わざわざ感」が伝わらなかった	13.2%

自由解答

- ・試食をしないで買ったので、美味しくなかった。(女性50代)
- ・冷やす必要があるものを常温で持って行った。(男性20代)
- ・煎餅を持って行ったら、主人の父親が歯が悪くて硬いものは噛めないと言われた。(女性30代)

帰省の手土産選びの不安を解消！試食付き手土産をECサイトで販売

帰省の手土産選びで不安を感じる人6割以上、帰省の手土産選び「失敗した」と思った理由1位「自分が食べたことがなく、説明ができなかった」という結果を受け、自分用の『試食』が付いた手土産を『接待の手土産』ECサイトで販売します。事前に味を確認できるので、安心してお渡しいただけるサービスです。



試食

くずきり風ジュレ
1個 (100g)

くずきり風ジュレ詰め合わせ (10個入) 4,374円 (税込)



試食

牧ノ原オリジナル
お茶葛餅1個 (43g)

牧ノ原オリジナルお茶葛餅 2,456円 (税込)



試食

スティックラスク
フルール1本

スティックラスク10本入り ショコラ 2,484円 (税込)



試食

100%ストレート・プ
レミアムトマト
ジュース あかい実
りの贅沢しぼり (黒
ラベル) 180ml

至高のトマトジュース「スカーレット・ティアーズ」 12,960円 (税込)



試食

かりんとう1個

日本橋錦豊琳のかりんとう6個セット 2,263円 (税込)



試食

プレミアム山ぶどう
ジュース「アメジス
ト・マリアージュ」
100ml

プレミアム山ぶどうジュース
「アメジスト・マリアージュ」 5,400円 (税込)



試食

カットケーキ
アールグレイ(50g)

アールグレイ&発酵バター-BOXセット 2,376円 (税込)

**【2018年夏】帰省のお土産今ならご試食がついてくる！
こちら秘書室公認 『接待の手土産』**

詳しくはこちら

https://gurusuguri.com/special/campaign/cp_kisei2018/?svcid=2

期間：2018年7月18日(水) ～ 8月31日(金)