

## 動画で視覚的に飲食店の魅力を紹介

# 飲食店情報サイト「ぐるなび」が お店のオリジナル動画の掲載を開始

～2018年2月20日（火）から～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）は、2018年2月20日（火）より、飲食店情報サイト「ぐるなび」にて、お店のオリジナル動画を店舗情報ページ上部（メイン位置）へ掲載開始します。開始時は関東（東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木）、静岡、関西（大阪、京都、兵庫）の飲食店約100店舗以上で導入し、順次全国への展開を目指します。

ぐるなびが2018年1月にぐるなび会員に行った飲食店探しの情報に関するインターネット調査によると、「飲食店情報サイトのお店のページで動画が見られると、お店探しの参考になるとお思いますか？」という問いに対して、全体の約7割の人が「参考になる」と回答。その理由としては、「雰囲気わかる」「イメージがわく」「画像ではつかめないことがわかる」「実際の様子わかる」など、画像だけでは伝わりきれない情報が、動画ではよりリアリティを持って伝わり、そこにユーザーのニーズがあることが分かりました。

ぐるなびでは、飲食店を紹介する動画の撮影、編集、ぐるなび内の店舗情報ページへのアップまでを一括で請け負うサービスの提供を飲食店向けに開始。食材、料理、スタッフ、店内外の雰囲気、調理パフォーマンス、お店のおすすめや特徴を1分前後の動画に編集し、ぐるなびPC版、スマートフォン版それぞれの店舗情報ページ上部（メイン位置）に掲載します。動画は「ぐるなび外国語版」にも掲載され、また、ぐるなびサイト内だけでなく、お店の公式ホームページや店内での二次利用も可能で、飲食店のさらなる集客につなげていきます。

ぐるなびでは、多様化するユーザーのニーズや訪日外国人の増加に対応する質の高いサービスを飲食店に提供し、飲食店の集客や効率性アップのための業務支援を今後も積極的に取り組んでいきます。

### サービス概要

- 掲載開始日 : 2018年2月20日（火）～
- 導入エリア : 関東（東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木）、静岡、関西（大阪、京都、兵庫）
- サービス内容 : 飲食店を紹介する動画の撮影、編集、ぐるなび内の店舗情報ページへのアップまでを一括で請け負い。  
食材、料理、スタッフ、店内外の雰囲気、調理パフォーマンス、お店のおすすめや特徴を1分前後の動画に編集し、ぐるなびPC版、スマートフォン版それぞれの店舗情報ページ上部（メイン位置）に掲載。  
動画は店舗の公式ホームページや店内での二次利用も可。

### スマートフォン版 画面イメージ



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

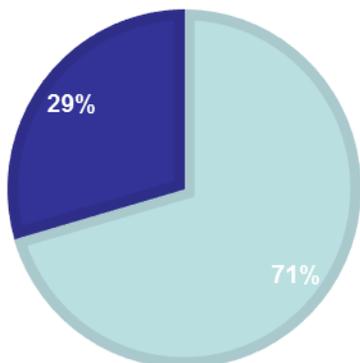
株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

## 参考資料

## 飲食店探しの情報に関するインターネット調査

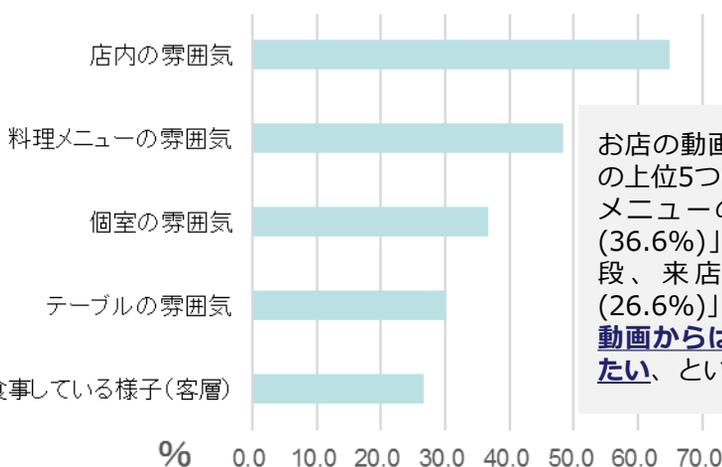
Q.飲食店情報サイトのお店のページの情報で「お店の動画」が見られると、お店探しの参考になると感じますか。

- 参考になる(とても参考になる+やや参考になる)
- 参考にならない(あまり参考にならない+全く参考にならない)



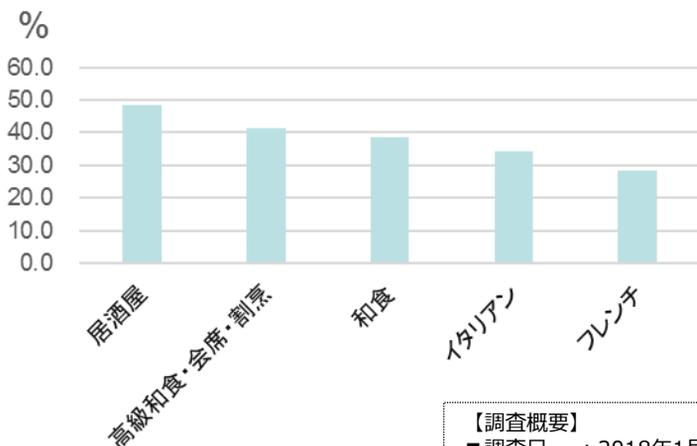
飲食店情報サイトのお店のページで動画が見られると「参考になる」と思う人は全体の約7割。そう思う理由としては、「雰囲気がわかる」「イメージがわく」「画像ではつかめないことがわかる」「実際の様子がわかる」など、**画像だけでは伝わりづらい情報を、動画から掴みたい**というユーザーのニーズが伺えます。

Q. 飲食店情報サイトの「お店の動画」でどのような情報が見られればよいと思いますか。（複数回答可）



お店の動画としてユーザーが見たいと思う情報の上位5つは「店内の雰囲気(64.8%)」、「料理メニューの雰囲気(48.4%)」「個室の雰囲気(36.6%)」「テーブルの雰囲気(30.1%)」「普段、来店客が食事している様子(客層)(26.6%)」の順。**動画からは店内の雰囲気や様子をより深く知りたい**、というユーザーのニーズが伺えます。

Q.飲食店情報サイトでのお店探しで「お店の動画」が見られればよいと思う飲食店ジャンルを全てお答えください。（複数回答可）



動画が見られればよいと思う飲食店ジャンルの上位5つは「居酒屋(48.3%)」「高級和食・会席・割烹(41.2%)」「和食(38.7%)」「イタリアン(34.3%)」「フレンチ(28.6%)」の順。普段使いのお店だけでなく、高級和食やフレンチなどいわゆる**高級店の様子を事前に動画でチェックしたい**、というユーザーのニーズが伺えます。

## 【調査概要】

- 調査日 : 2018年1月12日(金)~2018年1月15日(月)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : 20~60代 ぐるなび会員 計1,329名