



ぐるなびのビッグデータとネットワークを活用

新WEBメディア「dressing（ドレッシング）」オープン

食の知識人による国内外の新たなトレンドを発信

<http://www.gnavi.co.jp/dressing/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎 以下、ぐるなび）は、食に精通した知識人の知見とぐるなびの持つビッグデータを掛け合わせた、食の感性を磨くWEBメディア「dressing（ドレッシング）」を9月14日（月）にオープンします。

ぐるなびは、加盟店14万5,000店が発信する正確な一次情報とユニークユーザー5,200万人（*2014年12月現在）におよぶ閲覧履歴や行動履歴などを掛け合わせて分析したビッグデータを保有しています。加えて、ぐるなびが運営する現役秘書のためのサポートサイト「こちら秘書室」の会員である企業の秘書やシェフ、食材生産者などとの独自のネットワークを築いてきました。

「dressing」では、これらの長年にわたり蓄積してきた膨大なデータとネットワークを記事の土台とすることで、情報の精度と信憑性を高めます。そして、食の知識・経験を豊富に持つグルメ界のジャーナリストなどを『食の知識人』として迎え、国内外のトレンド情報やトレンド予測、シェフの間で話題になっている食材や話題の新店情報など信頼性の高い最新情報を提供していきます。例えばサイトリリース時には、食の知識人がぐるなびが解析したビッグデータから中南米の名物料理「セビーチェ」や「ローストビーフ」を選択し、独自の知見を基にトレンド予測記事の第1弾を投稿します。

ぐるなびは、「dressing」をより良いお店選びやメニュー選びなどユーザーのフードライフをより豊かにしていく食のトレンド情報No.1サイトにすることを目指していきます。来年以降には、記事の一部有料化を図ることでサイトの付加価値づけを進めていきます。

■記事イメージ

自由が丘に初上陸した
パリ随一のブーランジェリとは？パスタとメインが同時にできちゃう！
本場ピアットウニコの作り方この秋のトレンドメニューは？
データから見るローストビーフの進化

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL:03-3500-9700

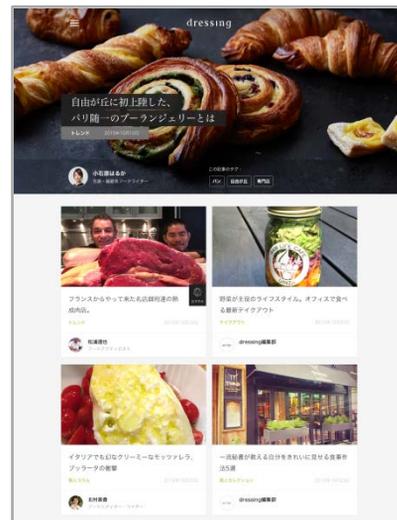
MAIL:pr@gnavi.co.jp



dressing

媒体名	dressing
URL	http://www.gnavi.co.jp/dressing/
リリース日	2015年9月14日（月）
対象エリア	東京、大阪、福岡（拡大予定）
更新日	毎日（約80本／月）
SNSアカウント	Twitter、Facebook、Instagram

■ サイト トップイメージ



■ 記事コンテンツ

トレンド

パリ、NYなど現地から届く世界の最新トレンド情報から、日本でこれから流行りそうなグルメ・新店情報を紹介。

東京

大阪

福岡

パリ

ニューヨーク

賢人コラム

街と店を知り尽くした食の知識人がどうやってその至極の一軒にたどり着いたのか？正しい店との出逢い方について語るコラム。

東京

大阪

福岡

テイクアウト

あわただしい人のオフィスランチ、残業ごはんに質を求めている人へ届ける、本当に美味しい飲食店のテイクアウト情報。

東京

賢人セレクション

食の知識人やぐるなびデータなど信頼に足る情報をもとに、ターゲットユーザーのフードライフを充実させるまとめ記事。

東京

大阪

福岡

レシピ

忙しい人のライフスタイルに潤いをもたらすようなクッキング情報。SNSでシェアしたくなる動画つき簡単、盛り付け重視レシピ。

東京

ランチ

食通キュレーターが発信するランチ情報から、さらに厳選してピックアップした記事を掲載。

*ぐるなび[mesicolle][レッツエンジョイ東京]転載記事。

東京

大阪

京都

神奈川

兵庫

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL:03-3500-9700

MAIL:pr@gnavi.co.jp