

「Japan Trend Ranking」 フランス版・台湾版・香港版新設！

Japan Trend Ranking

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）は、海外における“日本ファンづくり”を目的とした各国版サイト「Japan Trend Ranking」に、新たにフランス・台湾・香港の3つの国と地域版を2014年8月20日（水）に新設します。

「Japan Trend Ranking」は、「行ってみたい日本、もう一度行きたい日本へ。」をコンセプトに、外国人に日本の食文化を正しく伝え、理解してもらうことで、日本ファン（Japan Trend Ranking会員）をつくることを目的としています。文化や国民性を考慮した情報を発信し、各国のネイティブから支持されるサービスを目指し、2013年4月にスタートしました。これまでに、日本の食文化や食習慣情報を発信するシンガポール版（英語）をはじめ、現地に根差す日本文化の情報も発信するアメリカ・ロサンゼルス版（英語）、和食に特化したタイ版（タイ語）の三カ国版を開設し、毎日のように最新情報が更新される「ぐるなび」や、東京メトロが共同運営する1都3県のおでかけ情報紹介サイト「レッツエンジョイ東京」、観光・ご当地グルメ情報サイト「ぐるたび」と連動することで、より詳細で正確な日本各地の新鮮な情報を発信しています。

このたび新設する3つの国と地域版は、ヨーロッパの拠点となるフランス、訪日観光客数が多く東アジアの拠点となる台湾・香港と、いずれもぐるなびの観光インバウンド戦略を見据えたものです。2015年3月までに2013年度の2倍の日本ファン獲得を目標に、日本往復航空券が当たるオープニングキャンペーンなど各種施策を実施し、“日本ファンづくり”を強く促進します。

	訪日数※	特 長
フランス版（フランス語） https://fr.sushiandsake.net	約15万人	文化意識の高い国民性を踏まえ、食文化のみならず、建築、芸能など奥深いさまざまな日本の文化を幅広く発信。人気の高い地方都市の情報や、そのエリアの長期滞在者に向けた情報も紹介。
台湾版（繁体字） https://tw.sushiandsake.net	約221万人	国民の1割が毎年日本を訪れる親日国。リピーターに向け、新たな日本の魅力発見をコンセプトに、台湾人の関心の高い建築物の情報を中心に、台湾人になじみのない地方都市の魅力を紹介。
香港版（繁体字） https://hk.sushiandsake.net	約75万人	5人に1人が10回以上の訪日経験がある香港。さらなるリピート促進のため、地方都市の観光情報を中心にご当地グルメや各地の地酒など、日本各地の食文化や観光スポット情報を発信。

※出典 JNTO 2013年 国籍別 訪日外客数（確定値）

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL:03-3500-9700

MAIL:pr@gnavi.co.jp