

約7割もの人が「お祝い会を開いてあげたい」 友だちから新郎・新婦へプチ結婚式をプレゼント！

シンプル&デリシャス ぐるなび WEDDING 「友プレ婚」サービス開始

■開始日:2012年9月10日 ■URL: <http://wedding.gnavi.co.jp/tomopre/>

シンプル&デリシャスなウエディング情報検索サイト「ぐるなびウエディング」(<http://wedding.gnavi.co.jp/>)は、2012年9月10日(月)より、サイトからの予約・購入だけで開催できる、「友だちから新郎・新婦へプチ結婚式をプレゼントする」という新しいウエディングサービス「友プレ婚」を開始いたします。

ここがPOINT！

- コンセプトは“友だちから新郎・新婦へプチ結婚式をプレゼントする”
- ウエディングプランナーは同僚・友達・家族が担当！
- プレゼントや演出も探せる「ぐるなびウエディング通販モール」を新たに設置
- 「友プレ婚」オリジナルプランのある会場の予約が可能！

近年、入籍しても結婚式を挙げないカップルが約半数(※1)もあり、その背景にはサラリーマンの平均年収の低下(※2)や4人に1人が「授かり婚」(※3)であることなどが挙げられます。ぐるなびウエディングでは、そうした結婚式を挙げない「なし婚」層に向けたウエディングサービスとして、昨年6月に「お披露目会ウエディング」をスタートさせました。ホテルレストラン、レストラン、カフェ、屋形船、居酒屋などの好きな場所を設定し、お食事会をベースとしたカジュアルな結婚式ができる会として、ご好評いただいております。

「お披露目会ウエディング」にいただくお問い合わせの約3割が「友人に結婚式をプレゼントしたい」との相談です。ぐるなびウエディング調査(n=948)によると「あなたのまわりや同僚・友人で“結婚式を挙げるつもりがない”または“結婚式を挙げたくても、何らかの事由により挙げられない”方に対して、何らかのお祝い会を開いてあげたいと思いませんか？」との問いに、約7割もの人が「開いてあげたい」と答えています。ぐるなびではこうしたニーズを反映して、「お披露目会ウエディング」で培ったカジュアルなウエディングサービスのノウハウや会場とのネットワークを活かし、友だちから新郎・新婦へ結婚式をプレゼントするウエディングサービス「友プレ婚」を開始することといたしました。

自分の周囲の「結婚式を挙げられない、挙げるつもりがない同僚や友人」に対して、周囲の友人・同僚・家族が幹事になり、「お祝い」として開いてあげる会、プチ結婚式を「プレゼント」する、それがぐるなびが新しく提案するウエディングの形、「友プレ婚」です。

とびきり豪華なお祝いがしたいなら、高級なレストランでの開催も可能ですし、肩肘張らずにお祝いしたいなら、いつものレストランやおしゃれな雰囲気のカフェでの開催も可能です。また、「ぐるなびウエディング通販モール」を新たに設置し、お祝いに必要なプレゼントや飾りつけを自由に購入できます。「友プレ婚」ができる会場の選定・予約だけでなく、新郎・新婦へのギフトの選定・購入もサイト内で手配できるため、準備に抜けがあったり、手間がかかることなく「友プレ婚」の開催が可能になります。



「友プレ婚」の内容を決める

友人にプレゼントしたい品物・演出に必要なものをサイトで探して決定！



会場を選ぶ

用途・目的に応じた多種多様なレストランを検索・予約！



友プレ婚

サイト上で必要な設備からアイテムまで全て手配できるから、手軽に開催が可能！

※1:年間婚姻組数726,106組のうち挙式披露宴を実施するカップルは52.2% (出典: 総合ユニコム「婚礼・ブライダル施設インダストリーデータ2010」)
 ※2: サラリーマンの平均年収は平成12年には461万円だったが、平成22年には412万円に減少(出典: 国税庁「平成22年民間給与実態統計調査結果」)
 ※3: 「結婚期間が妊娠期間より短い出生」=授かり婚とし、嫡出第1子出生数に占める、結婚期間が妊娠期間より短い出生数の割合は平成21年は25.3%(出典: 厚生労働省「平成22年度『出生に関する統計』の概況、人口動態統計特殊報告」)

「友プレ婚」概要

▼サイトTOP イメージ

■ポイント1:同僚・友達・家族がプランナー

同僚・友達・家族など幹事がプランナーとなってプチ結婚式を作り、新郎新婦にプレゼントすることが可能です。ぐるなびウエディング店舗への来店が必要もなく、サイトでの申し込みだけで完了します。

■ポイント2:「ぐるなびウエディング通販モール」

花嫁アイテムのドレスやブーケはもちろん、新郎新婦へのお祝いとして渡すプレゼントや、会場装飾や映像・演出などを自由に選び購入することができる通販サイトです。

■ポイント3:料理から選べる

レストランでのお食事会がベースとなるので、イタリアン、和食、中華、アジアンなど、希望のお料理や業態から会場の選択が可能です。

■ポイント4:アイテム自由&持込料なし

「ぐるなびウエディング通販モール」の利用可否に関わらず、ドレス・ブーケ・写真など、ウエディングアイテムの持込料は発生しません。

■ポイント5:幹事さんお助けツール

当日までの役割分担表や進行表など、「友プレ婚」が初めての幹事さんでもスムーズな進行が可能なお助けツールを用意しています。サイトから自由にダウンロードが可能のため幹事仲間への共有も簡単です。

■ポイント6:お手ごろ価格のプチ結婚式

必要なプレゼントとお食事会からなる「友プレ婚」では、ゲスト1人当たりの予算5,000円前後からの金額で実施が可能です。



＜友プレ婚事例＞ 新郎と新婦の女友達とのサプライズ企画(プチ結婚式+ドレスプレゼント)



+



=



「ぐるなびウエディング通販モール」で新婦へのドレスをレンタル。当日の演出や会場装飾品とプレゼントも一緒に購入。

少人数でもできる会場とレストランでの食事をサイトから予約し「幹事さんお助けツール」を使い当日の準備や流れを友達同士でプランニング。

当日は新郎にも手伝ってもらい、新婦へのサプライズにドレスが登場。衣装を着替えてもらったなら、装飾された会場でおいしい食事を楽しみながら新郎・新婦へのお祝いの気持ちを込めた「友プレ婚」をプレゼント！サイトで必要なものを選んで予約するだけなので費用も抑えられます。

- ・料飲代1人4,500円×15名分＝67,500円
- ・会場装飾代＝5,000円
- ・新婦ドレスレンタル代＝35,000円

友人同士13人でプレゼントした場合
一人当たりの会費：8,269円

サービス開始を記念したfacebookキャンペーンを実施中！

作品を投稿いただいた方の中から優秀な作品投稿者33名の方に、総額5万円分のAmazon(R)ギフト券をプレゼント！
(金賞1名:1万円/銀賞2名:5千円/参加賞30名:1千円) 募集期間:2012年9月10日(月)～2012年9月30日(日)まで

<http://wedding.gnavi.co.jp/tomopre/campaign/fb/01/>

＜本件に関するお問い合わせ＞
株式会社ぐるなび 総合政策室 広報
MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743