

“おすすめメニュー”を他のユーザーと共有できる「Myページ」機能を追加！

本当のおすすめが分かる！ 「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」 2月21日(火)リニューアル

<http://mr.gnavi.co.jp/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎)は、ぐるなびユーザーの投稿をもとに集計した人気メニューをランキング形式で紹介する「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」を2月21日(火)にリニューアルいたします。

ここがPOINT！

- 「Myページ」機能の追加で、“食の好み似たユーザー”のおすすめメニュー検索が可能に
- 自分だけの「オリジナルMyランキング」が作成可能に
- スマートフォンアプリとの「Myページ」連動をスタート

「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」は、“おすすめメニュー”を投稿したり、食べたいメニューをランキングから検索して、自分好みのメニューを探せる新しいスタイルのサービスです。

2011年10月31日の本格的なサービス開始以降、メニューからお店を探したい人や入店後に人気メニューを知りたい人など幅広くご利用いただいております、これまで(2012年2月9日現在)に約716,000件のメニュー投稿をいただいております。

今回のリニューアルでは、これまでのメニュー投稿機能に加えて、新たに“おすすめメニュー”をユーザー同士で共有できる「Myページ」機能を追加しました。

「Myページ」では“お酒を飲みながらつつい手が出るメニュー”や“丸の内で話題のセレクトランチメニュー”など、ユーザーがそれぞれの観点で独自のメニューを軸とした「オリジナルMyランキング」を作成できるようになりました。投稿しているメニューの料理ジャンルやエリア数に応じて、特別な称号やシールが付与される機能、TwitterやFacebookへ連携しユーザー同士をつなぐソーシャル機能、ブックマークしたメニューをスマートフォンアプリから確認できるアプリ連携機能など、楽しみながら“おすすめメニュー”を投稿できる機能を追加しました。

そして投稿履歴から割り出された料理ジャンルやエリア、地元情報などから“食の好み似たユーザー”を検索し、そのユーザーの“おすすめメニュー”情報を得ることで、より自分好みのメニュー検索が可能となります。

ぐるなびでは今後も、外食の“オフィシャルサイト”として、ユーザーおよび飲食店に対するサービス向上に努め、外食産業の活性化と日本の食文化の発展に貢献していきます。



【PC版：TOPイメージ】

【スマートフォン版：画面イメージ】

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：栗田、羽田野、沖田

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743

NEWS RELEASE

2012年2月21日(火)／株式会社ぐるなび(コード番号:2440 東証第一部)



サイト画面のイメージ



【「オリジナルMyランキング」ページ】



スイーツ中毒

香川シール

【称号・シール一覧ページ】



【ユーザー検索画面】

各種キャンペーン (予定)

◆おすすめ投稿でドリームキャッチ！

- ・・・キャンペーン期間中、コメントつきで10本以上メニュー投稿を
していただいた方の中から抽選で、豪華賞品をプレゼント！

◆オリジナルランキング投稿キャンペーン！

- ・・・5つのテーマから選んで「オリジナルMyランキング」を作成いただいた方
の中から抽選で、各テーマ10名様にギフトカード1万円分をプレゼント！

◆都道府県シール※1をじゃんじゃん集めよう！

- ・・・キャンペーン期間中に、異なる都道府県シールを3つ以上獲得した方全員に
ぐるなびスーパー「ぐ」ポイントを1,000ポイントプレゼント！

◆「ラーメン」の投稿でプレミアムシール & ポイントGET！

- ・・・2011年のマイベストラメンのロコミ投稿を募集します。条件を満たした投稿を
していただいた方全員にラーメンの期間限定プレミアムシールを進呈。
ベスト投稿の方にはぐるなびスーパー「ぐ」ポイントを10,000ポイントプレゼント！

※1 1都道府県に10個のメニュー投稿で「都道府県シール」シール1枚獲得。



【PC版：キャンペーンページイメージ】

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：栗田、羽田野、沖田

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743