

ぐるなび WEDDING

「幸せトレインに乗って、小さな幸せを見つけよう」キャンペーン
近鉄電車1編成を「ぐるなびウエディング」がジャック!

「ぐるなびウエディング」が
近鉄奈良線・阪神なんば線・阪神本線をトレインジャック

- 運行期間: 2011年9月1日(木)~9月30日(金)
- 運行区間: 近鉄奈良~三宮(近鉄奈良線・阪神なんば線・阪神本線の相互直通運転)
- 対象車両: 6両1編成の全車両

シンプル&デリシャスなWEDDING情報検索サイト「ぐるなびウエディング」を運営する株式会社ぐるなび(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 久保征一郎)は、秋冬のブライダルシーズンを前に、「ぐるなびウエディング」の新コンセプト「レスモアウエディング」(※1)及び新しい挙式スタイル「お披露目会ウエディング」(※2)の認知向上を目的として、2011年9月1日~30日までの1ヵ月間、近鉄奈良~三宮区間を運行する6両編成車両内において、車両貸し切り広告を行う「トレインジャック」を実施します。

また、当該車両を「幸せトレイン」と名付け、Twitter連動の「幸せトレイン 小さなプレゼントキャンペーン」を同時に実施します。運行期間中、「ぐるなびウエディング」のTwitter公式アカウント「@gnavi_wedding」をフォローのうえ、「幸せトレインなう」とつぶやいた方の中から抽選で、ウエディング・ビジュアルブックをプレゼントいたします。

“幸せトレイン”走行路線





進行方向Aの方を見ると全てレスモアウエディングの中吊りが見える



進行方向Bの方を振り返ると全てお披露目会の中吊りが見える



「レスモアウエディング」のドア横広告イメージ①



「レスモアウエディング」のドア横広告イメージ②



「お披露目会ウエディング」のドア横広告イメージ①



「お披露目会ウエディング」のドア横広告イメージ②

「幸せトレイン 小さなプレゼントキャンペーン」概要

■キャンペーン内容

「ぐるなびウエディング」のTwitter公式アカウント「@gnavi_wedding」をフォローのうえ、「幸せトレインなう」とつぶやいた方の中から抽選で10名様に、人気クリエイティブディレクターのワキリエさんによる、おしゃれで自分らしい結婚式を叶えるためのアイデアが詰まったウエディング・ビジュアルブック「スマイルウエディング」をプレゼントいたします。

■キャンペーン期間

2011年9月1日(木)10:00～9月30日(金)24:00

■プレゼント賞品

ウエディング・ビジュアルブック「スマイルウエディング」(著:ワキリエ、出版社:文藝春秋)

ウエディングのビジュアル・プロデュースを数々手掛けてきたクリエイティブ・ディレクターのワキリエさんが、自分らしい結婚式を挙げたいというカップルのヒントになるようなセンスアップコーディネートを紹介した本。ドレスやウエディングアイテムのお店などの情報も満載。



定価1300円

※1:レスモアウエディング

当社独自の呼称で、「規模でもなく、形式でもなく、二人にとって大切なことに絞って考えてみることで自分達らしいウエディングを実現してほしい」という当社の想いが込められており、自由度の高いセレクト可能なレスモアスタイルから構成され、いずれも、カップルの大切にしたいことに絞ったウエディングスタイルのことを指します。「Less is More.」とは、本当に大切なものを見極め、大切ではないものをそぎ落とすことで、さらに本質が輝き始めるとの考え方に基づいています。

※2:お披露目会ウエディング

コンセプトは“Do It Yourself”。

ホテルレストラン、レストラン、カフェ、屋形船、居酒屋などの好きな場所で、自分達または友達がセッティングして作る、レストランでのお食事会をベースにした、新しいウエディングスタイルです。

ゲスト1人当たりのお食事代は、5,000円～30,000円の飲み放題付きで、準備期間は最短2週間から可能です。ドレスを着るか、ブーケを持つかなども自分で自由に選択することができ、ウエディングアイテムの持ち込み料も基本はかかりません。

例えば、「感謝の気持ちを伝えたいが形式にはこだわりたくない」「再婚だがお祝いはしたい」「結婚式を挙げていない友達夫婦にウエディングをプレゼントしたい」などの要望を持っている方々にはピッタリのウエディングスタイルです。

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：栗田、羽田野、我妻

MAIL:pr@gnavi.co.jp TEL:03-3500-9700 FAX:03-3500-9743