

ぐるなび高級飲食店検索サイトの利用機会を拡大
高級飲食店の試食会などの開催を予定

ぐるなびと三井住友カード、 プレミアムカード会員向けに新たなグルメサービスを提供

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(東京都千代田区、社長:久保 征一郎)と三井住友カード株式会社(東京都港区、社長:島田 秀男)は、2010年1月に締結した基本合意に基づく包括的な業務提携の一環として、三井住友カードのプレミアムカード会員に対し、ぐるなびの高級飲食店情報の提供を始めとするサービスを開始することで合意しました。

- ぐるなびの狙い:高級飲食店検索サイトの利用機会拡大と加盟店獲得
- 三井住友カードの狙い:プレミアムカード会員の満足度向上とメインカード化
- 第一弾の施策として三井住友VISAプラチナカード会員を対象に、高級飲食店での特別試食会イベントを開催

ぐるなびは、2010年10月に日本ミシュランタイヤ株式会社と連携し、「ミシュランガイド」掲載店舗の星をぐるなびの店舗ページに表示させたほか、2011年4月には、約23,000人の秘書が会員登録をしている「ぐるなび“こちら秘書室!”」をリニューアル。さらに8月22日、高級飲食店のみを紹介するサイトをグランドオープンする予定もあり、高級飲食店の検索及び情報提供を充実させています。

今回の提携により、ぐるなびは三井住友VISAプラチナカード会員に向けた限定サービス及びイベント等の提供を開始することで、高級飲食店検索のさらなる利用機会拡大と加盟店飲食店の新規獲得を図ります。

また、三井住友カードは、プラチナカード会員限定の特別なサービスを提供することで、カード会員のさらなる満足度向上とメインカード化を図ります。

本提携による第一弾の施策として、これまで「ぐるなび“こちら秘書室!”」の会員限定で実施してきた高級飲食店の試食会を、秘書会員以外では初めて三井住友VISAプラチナカード会員向けに開催する予定です。(詳細別紙)

両社は今後も協力し、加盟店ネットワークと利用者基盤を相互に活用した新たなサービスを検討してまいります。

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報: 栗田、我妻

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743

三井住友カード株式会社 経営企画部広報室: 藤川、田邊

TEL: 03-5470-7240 FAX: 03-5470-7369

<三井住友VISAプラチナカード会員向けグルメイベント 概要>

日時	2011年9月23日（金）18：00～22：00（予定）
店舗	ル・マンジュ・トゥー（Le Mange-Tout）〔フランス料理〕
対象	三井住友VISAプラチナカード会員およびその同伴者（12歳以上）
イベント内容	1、ル・マンジュ・トゥー スタッフからご挨拶 2、食材のさばき方や火の入れ方など、オーナーシェフの 谷 昇 氏によるデモンストレーションを見学（1階キッチンにて） 3、スペシャルディナー（2階お食事席にて） 4、お食事の途中で、ソムリエール久米氏よりワイン選びのアドバイス
参加費用	1名様 18,000円 ※コース料理・飲み物、税・サービス料を含む
募集人数	7組/14名 ※2名1組での申し込み
応募方法	ウェブサイトからのエントリー（PCのみ）