

ぐるなび WEDDING

世界中の「プロポーズ」の言葉で成長する「プロポーズの木」
あなたとフォロワーでつくる物語「10年後のエンゲージリング」

ウエディング業界では今までにない！ twitter連動企画
「プロポーズの木」「10年後のエンゲージリング」同時スタート

シンプル＆デリシャスなWEDDING情報検索サイト「ぐるなびウエディング」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎)は、twitter連動企画である「プロポーズの木」と「10年後のエンゲージリング」を2011年6月23日(木)より開始いたします。

【「プロポーズの木」とは】

<http://propose-tree.jp>

「プロポーズ」という言葉を含むツイートを全世界のtwitter上のタイムラインから検索し、発言者のアイコンを表示(各ツイートの内容は非掲載)していくもので、ツイート数に応じて木のビジュアルが変化していきます。



「プロポーズ」という言葉をつぶやいた人のtwitterアイコンが、プロポーズの木に吸い寄せられてゆくアニメーションが表示されます。また、見る時間帯によって木や葉の色が変化します。

管理者が登録したつぶやきや名言集を表示します。

プロポーズの木に吸い寄せられた人のtwitterアイコンが順次表示されます。

【「10年後のエンゲージリング」とは】

<http://propose-tree.jp/story/>

ユーザーが自分のtwitter ID を入れると、フォロワーの中からランダムに登場人物が決定され、ウエディングに関するストーリーが展開します。ストーリーの途中には2カ所の分岐があり、全4種類のストーリーが楽しめます。



自分のtwitter ID を入れるとストーリーが始まります。



ストーリーの登場人物は、自分のフォロワーの中からランダムに選ばれます。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：我妻、栗田、沖田

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743