

乱発される値引きクーポンによる価格競争を抑え、飲食店の健全な経営の実現に寄与！
リピーターへの手厚いサービスを可能にし、お店のファン作りに貢献！

NEW!

ぐるなびタッチ

「クーポン認証」機能を導入

- 開始日:2011年6月13日(月)~
- 参加店舗:全国約3,000店 ※随時追加

飲食店情報サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなびは、ポイント付与やクーポン認証を可能にするスマートフォン対応の「ぐるなび(NEW)タッチ」を、6月13日(月)から全国の加盟飲食店約3,000店に導入いたします。

ここがPOINT !

- 外食の健全な発展を支援
- リピーターへの手厚いサービスが可能
- 高級店のクーポン導入が期待される



「ぐるなび(NEW)タッチ」は、お客さまが来店した際、店舗に設置されているタッチ端末を、お客さまのケータイやスマートフォンでタッチしてもらうことで、ポイントを付与したり、クーポンを認証したりでき、会員の獲得、ユーザーの囲い込みに大きく貢献できるツールです。

従来のFeliCa搭載ケータイだけでなく、FeliCaを搭載していないスマートフォンにも対応しています。

「ぐるなび(NEW)タッチ」のクーポン認証機能によってぐるなびが提案するのは、お店とお客さまとの絆になるクーポンです。何度も来店して下さるお客さまをきちっと識別して、心のこもったサービスを提供できるようになります。乱発される値引きクーポンによって飲食店の経営を疲弊させるのではなく、外食の健全な発展をサポートするクーポンを実現します。

これにより、これまでクーポンの発行に消極的だった高級店においても、利用履歴が確認でき、常連客に対して特別の手厚いおもてなしができることで、導入する店舗が増えると期待しています。

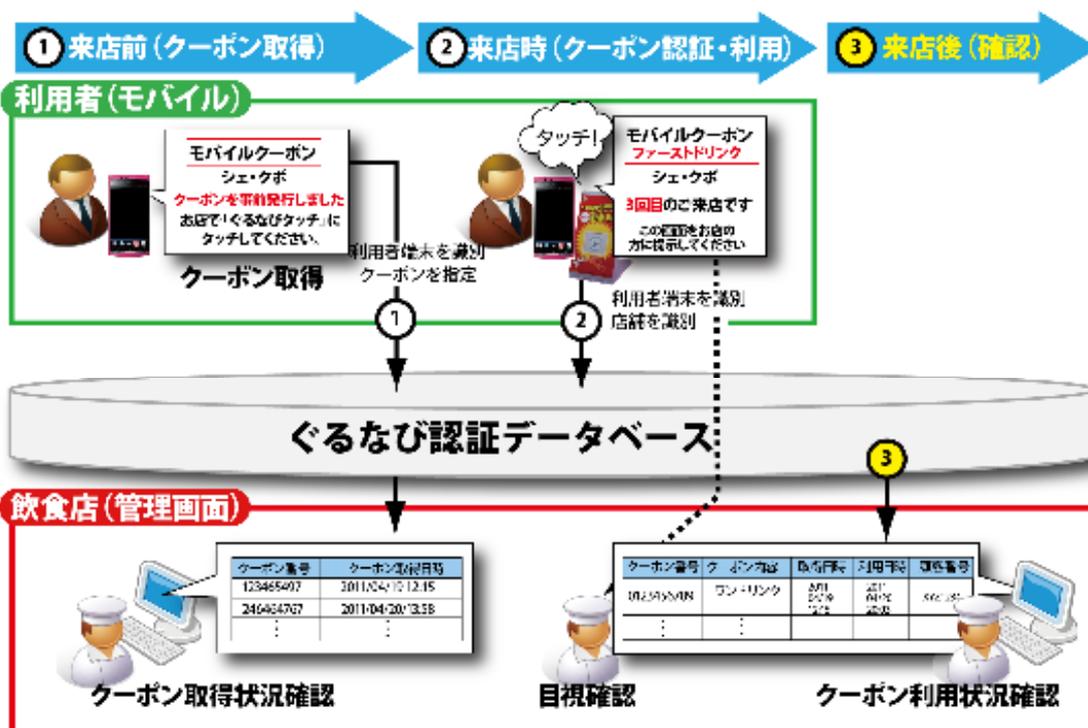
クーポン認証の導入による飲食店側のメリット

- ぐるなびサイト上で提供される各店のクーポン、そして、ぐるなびがネット上で提供する各種クーポン的サービスの利用にあたって、来店時の認証・利用確認が容易にできることで、適切な運用、正確な管理が可能になります。
- 飲食店がクーポンおよび各種クーポン的サービスの利用実績を客観的に確認できるよう、ぐるなびのオフラインおよびオンラインのインフラでサポートします。
- お店にとって大切なリピーターをはじめ特定のユーザーを確認しながら価値のあるクーポン的サービスの提供が可能となり、集客・販促により一層直結するサービス効果が期待できます。
- クーポン本来の楽しさといえるお祭りのようなサービスの提供にも大いに活用できます。

クーポン認証の導入によるユーザー側のメリット

- 気に入ったお店でクーポンを利用することで、飲食店からよく来店してくれるリピーターであると認識され、より親しみのあるサービス、うれしいサービスが受けられやすくなります。
- これまでのクーポン利用と同様の簡単さでクーポン入手および利用できます。
- 個人情報は取得されないの、安心です。
- これまでは少なかった高級店でのクーポンサービスが正しく認証できることによって活性化が期待でき、クーポン利用者の楽しみが一層広がります。

クーポン認証の流れと仕組み



< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：栗田、我妻、沖田

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743