



スーパークールビズは衣類や家電だけじゃない！  
食べて涼しい、飲んでひんやり、体の中からクールダウンして暑い夏を乗りきる！

## ぐるなび 食市場

# 「食のスーパークールビズ」特集

■ 掲載期間:2011年6月1日(水)～ ※終了時期未定 ■ URL: [http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/food\\_coolbiz/](http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/food_coolbiz/)

### 【体の中からクールビズ?】



飲食店情報サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなびは、お取り寄せグルメサイト「ぐるなび食市場」において、食べて涼しく、飲んでひんやり、体の中からクールダウンして暑い夏を乗り切る「食のスーパークールビズ」特集を6月1日(水)から開始いたします。



### ここがPOINT !

- 衣類・家電に続き、「食」でもスーパークールビズ
- 暑い夏を乗り切る食べ物・飲み物が120商品以上
- 体の中から涼しくなるグルメランキングも紹介



「食のスーパークールビズ」は、昨年ブームとなった「熱中あめ」をはじめ、熱中症、夏バテの予防に効果的と言われている梅干しや塩分補給食品、夏野菜など夏が旬の食材、冷やして食べるとおいしい夏のフルーツやスイーツといった、約120種類のお取り寄せグルメを各ジャンルごとに紹介した特集です。

環境省から発表されているように、今年は節電対策の一環として、従来のクールビズよりもさらに軽装化した「スーパークールビズ」を6月から開始し、企業・団体に対してポロシャツやアロハシャツ、ジーンズなどの活用も新たに呼びかけています。



ぐるなび食市場では、現在サイト上で紹介している11万点の商品の中から、「食のスーパークールビズ」の企画に合った商品を集め、かつ新規で各店舗に出品を呼びかけて、暑い夏を乗り切るためのお取り寄せグルメを充実させていきます。また、各ジャンルの人気ランキングで今の売れ筋商品もチェックできます。



## 概要

特集名: 食のスーパークールビズ

掲載期間: 2011年6月1日(水)～ ※終了時期未定

商品ジャンル: 水分補給、熱中症対策、夏の食材、アイス、夏のスイーツ、梅干、お塩、ビール

商品数: 約120 商品 ※随時追加

URL: [http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/food\\_coolbiz/](http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/food_coolbiz/)



お徳用熱中あめ



冷やして食べるとろなまドーナツ



紀州南高梅干と有機無農薬宇治のお茶のセット



＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：栗田、我妻、沖田

MAIL: [pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp) TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743