



2011年6月1日(水)  
株式会社ぐるなび  
(コード番号 2440 東証第一部)

## 「ぐるなび お披露目会ウエディング」

### 入籍する2組に1組しか結婚式や披露宴をしないこの時代に ウエディングの新市場を開拓

カジュアルに、ゲスト一人当たり5,000円～15,000円飲み放題付きで行える  
新スタイルウエディングが、2011年6月1日本格スタートいたします

シンプル＆デリシャスなWEDDING情報検索サイト「ぐるなびウエディング」を運営する株式会社ぐるなび  
(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)は、2011年6月1日(水)より、「お披露目会ウエディング」  
(<http://wedding.gnavi.co.jp/ohirome/>)を本格スタートいたします。



#### <「お披露目会ウエディング」本格スタートの背景>

ここ数年、入籍者に対して、挙式披露宴を行うカップルが2組に1組と減少傾向にあります。(※1)  
それは、サラリーマンの平均年収の低下(※2)、再婚者の入籍が4人に1人(※3)など、大々的な挙式披露宴が行いにくいという背景が挙げられます。(「参考資料」参照)

「より自由に、より手軽に、仲間達と楽しめるウエディングがしたい。」

「感謝の気持ちは伝えたいけど、形式にはこだわりたくない」

「再婚でもお祝いはしたい」

「結婚式をしていない友達夫婦にプレゼントしたい」

「費用や準備時間はそれほどかけたくない」

などの生活者のニーズに応えられるウエディング「お披露目会ウエディング」を本格スタートすることといたしました。  
「ウエディングをもっと自由に、もっと多くのカップルに」という想いをこめて、「お披露目会ウエディング」という  
新しいウエディングがスタートいたします。

※1 年間婚姻組数 726,106組のうち挙式披露宴を実施するカップルは、52.2% 総合ユニコム「婚礼・ブライダル施設インダストリーデータ2010」

※2 平成20年平均年収430万円から平成21年平均年収403万円。ここ10年で50万円低下。国税庁「平成21年民間給与実態統計調査」

※3 厚生労働省「人口動態統計」

## <「お披露目会ウエディング」とは>

「お披露目会ウエディング」のコンセプトは“Do It Yourself”です。ホテルレストラン、レストラン、カフェ、屋形船、居酒屋などの好きな場所で、自分達または友達がセッティングして作る、レストランでのお食事をベースとした新しいウエディングスタイルです。

ゲスト1人あたりのお食事代は、5,000円～15,000円飲み放題付き(※)で、準備期間は最短2週間から可能です。また、「お披露目会ウエディング」では、ドレスを着るか、ブーケを持つか、なども自分で自由に選択することができ、ウエディングアイテムの持ち込み料も基本はかかりません。

例えば、「費用が気になる」「感謝の気持ちを伝えたいが形式にはこだわりたい」「料理だけにはこだわりたい」「再婚だがお祝いしてほしい」「結婚式を挙げていない友達夫婦にウエディングをプレゼントしたい」などの要望を持っている方々にはピッタリのウエディングスタイルです。

※お食事会のみ費用となり、ドレスやブーケなどの諸費用は含まれません。

## <「お披露目会ウエディングの特徴>

### ■ポイント1：自分達で作る&友達で作る

カップル本人達でも友人でも、自分達らしいウエディングを作ることが可能です。

### ■ポイント2：料理から選べる

レストランでのお食事がベースとなるので、イタリアン、和食、中華、アジア、ダイニング、居酒屋など、希望のお料理や業態からのセレクトが可能です。

### ■ポイント3：アイテム自由&持込料なし

ベースのお食事会にプラスして、ドレス・ブーケ・写真などのウエディングアイテムを必要なものだけ選ぶことができます。持込料は発生しません。

### ■ポイント4：準備期間2週間

打ち合わせから最短2週間で準備ができるので、時間がないカップルにもおすすめです。

### ■ポイント5：お手ごろ価格

ベースであるお食事だけのウエディングスタイルでは、ゲスト1人当たりの予算5,000円で実施が可能です。

### ■ポイント6：レスモアプランナーが準備をサポート

自分達で全て準備することが難しいカップルには、当社のレスモアプランナーが会場決定からアイテム選びまでのお手伝いをサポートいたします。

## 【当日までの流れ】

当日までの流れ

- 10日前  
1. 最終打ち合わせ  
2. ウエディングアイテムの準備  
3. 当日の会場準備  
4. 当日の受付  
5. 当日の進行  
6. 当日の進行
- 3週間前  
1. 会場下見して決まらぬ  
2. ドレスやブーケの準備  
3. 当日の会場準備
- 1ヶ月  
1. 会場下見して決まらぬ  
2. ドレスやブーケの準備  
3. 当日の会場準備

## 【アイテム紹介ページ】

ウエディングアイテムを選んで、もっと楽しく！

ウエディングアイテムを選んで、もっと楽しく！

ドレス  
ブーケ  
写真

## 【レスモアプランナーのサポート】

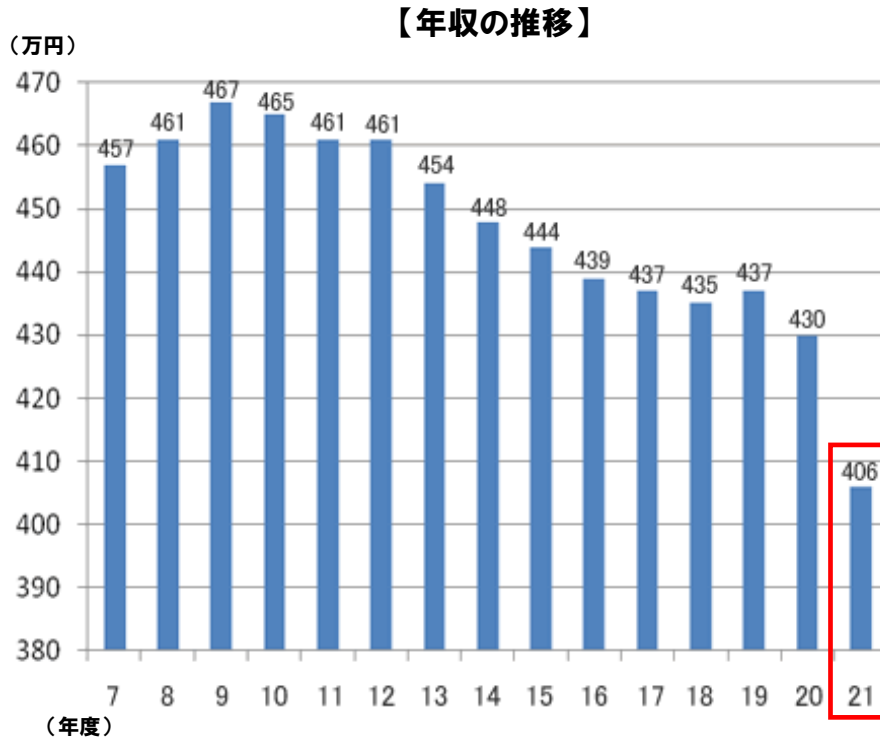
レスモアプランナーのサポート

会場決定からアイテム選びまでのサポート

<本件に関するお問い合わせ先>  
株式会社ぐるなび  
総合政策室 広報：我妻、栗田、沖田  
TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp

## 【参考資料】

※2

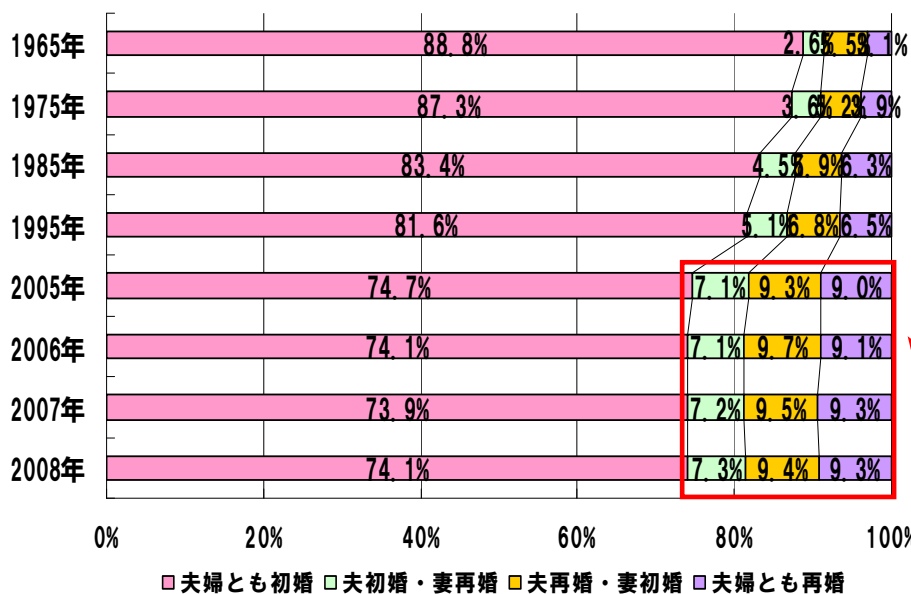


(出展：国税庁 平成21年 民間給与実態統計調査結果)

サラリーマンの平均年収406万円  
10年前より50万円以上ダウン。

※3

### 【婚姻件数の初婚・再婚構成比】



(出展：厚生労働省 人口動態統計)

入籍者のうち  
4人に1人が再婚者。