



2011年4月11日(月)
株式会社ぐるなび
(コード番号 2440 東証第一部)



シンプル＆デリシャスなWEDDING情報検索サイト 「ぐるなびウエディング」 2011年3月29日全面リニューアル ～新コンセプトは「Less is More. レスモアでいこう。」～

結婚準備および結婚式場情報提供サイト「ぐるなびウエディング」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)は、2011年3月29日(火)より、「ぐるなびウエディング」のサイトリニューアルを行うとともに、サイトの新コンセプトを「Less is More レスモアでいこう。」に決定いたしましたことをお知らせいたします。



＜サイトリニューアルの背景＞

ぐるなびウエディングは、1985年3月に顧客操作型情報提供システムによる「JOY JOYコーナー」を開設したのを初めに、未来を担うカップルに素敵な「祝いのカタチ」を届けるべく、また、ウエディングビジネスのサポーターとして、25年の歴史を歩んでまいりました。

昨今、リーマンショックを発端とする世界各国との環境の変化と日本の経済問題により、ウエディング市場にも大きな影響がでております。生活者の志向の変化、晩婚化や再婚率の上昇などをはじめとする結婚状況の多様化、カップル達の結婚観の変化など、従来のウエディング業界のビジネスモデルを揺るがす要素は多様に存在しています。

＜サイトリニューアルの狙い＞

消費者の意識が変化する中で、挙式披露宴を実施するカップルは婚姻組数70万組のうち約35万組のみというデータが出ています(総合ユニコム「婚礼・ブライダル施設インダストリーデータ」より)。それは、金銭的な理由のほか、自分達らしい挙式披露宴がほしいという状況に起因するのかもしれませんが。

この度のリニューアルでは、挙式を考えている「あり婚層」はもちろんのこと、挙式を考えていなかった「なし婚層」にも、「どこで挙式をするか」という箱重視型のスタイルだけではなく、カップルが「自分達らしい」挙式披露宴ができるプランやウエディングスタイル情報を提案することで、全てのカップルに満足のいくウエディングをしていただきたいと考えております。

<サイトコンセプト「Less is More. レスモアでいこう。」について>

「Less is More.」とは、本当に大切なものを見極め、大切ではないものをそぎ落とすことで、さらに本質が輝き始めるという考え方です。

「購入する商品を慎重に検討し、自分にとって本当に必要なものを絞り込んで購入したい」「自分のライフスタイルにこだわって商品を選ぶ」という生活者の意識の変化は、ウエディングを控えたカップル達にも共通しているようです。

「Less is More. レスモアでいこう。」というサイトコンセプトには、「規模でもなく、形式でもなく、二人にとって大切なことに絞って考えてみることで、自分達らしいウエディングを実現してほしい」という当社の想いが込められています。

またそのような挙式スタイルのことを当社は、「レスモアウエディング」と呼称いたします。
レスモアウエディングとは、フルスタイル＝既存の結婚式と自由度の高いセレクト可能なレスモアスタイルから構成され、いずれも、カップルの大切にしたいことに絞ったウエディングスタイルのことを指します。

<新サイトの特徴>

当社は、カップルにとってもっとも重要なことは「満足できるウエディング」を行うことと考え、「どこでやるか(挙げるか)」から「ウエディングで何をやりたいか」に重きをおきました。

この度のサイトリニューアルでは、「どんなウエディングができるのか」をイメージさせる「プラン」や「テーマ」の情報提供を強化いたしました。

■強化ポイント①:カップルの大切にしたいことから絞り込む「レスモアプラン検索」

「レスモアプラン検索」は、カップルが「大切にしたいこと」＝「自分たちがやりたいこと」のキーワードから絞り込める機能です。ユーザーにとっては、「やりたいこと」がカタチとなった「プラン」が見積例とともに検索でき、会場によっては、打ち出すプランの特徴・ウリ・こだわりを写真とキーワードで訴求することが期待できます。

<レスモアプラン検索画面>

<レスモアプラン詳細検索画面>

<レスモアプラン検索結果>

<レスモアプラン詳細>

■強化ポイント②: 実現したいウエディングテーマから探し出す「レスモアウエディング」

「レスモアウエディング」は、カップルの大切にしたい「テーマ」から検索することができます。ユーザーは、先輩カップルが実現した「レスモアウエディング」の事例紹介から、自分たちの要望と近いプランを検索できます。

一方会場は、事例集が掲載されることで、実際に会場で実施されたプランの魅力を強く訴求することが可能になります。

＜ココにこだわった！レスモアウエディング＞



＜レスモアウエディング詳細＞



＜「ぐるなびウエディング」の沿革＞

1985年3月	株式会社NKBの一事業部として、JR東京駅「銀の鈴広場」に顧客操作型情報提供システムによる「JOY JOYコーナー」を開設
1985年4月	JR上野駅公園口通路に顧客操作型情報提供システム「JOY JOYコーナー」を開設
1985年6月	川崎西武百貨店に「JOY JOYコーナー」開設 横浜そごう9階市民フロアに「JOY JOY横浜店」オープン
2002年10月	結婚式場検索サイト「JOY JOY WEDDING」事業を分社し、「ジョイジョイ株式会社」設立
2005年10月	株式会社ぐるなびの子会社化
2006年3月	「JOY JOY WEDDING」から「ぐるなびWedding」として新たなサービスを開始 ぐるなびWedding丸の内店オープン
2009年12月	ぐるなびウエディングコンシェルジュデスク梅田ハービスENT店オープン
2010年6月	ぐるなびウエディングコンシェルジュデスクオープン名古屋栄店オープン
2010年10月	株式会社ぐるなびによるジョイジョイ株式会社の吸収合併
2011年3月	「ぐるなびウエディング」サイトリニューアル

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび

総合政策室 広報：我妻、栗田、沖田

TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp