

サステナビリティ ～ 重要課題の特定～

パーパスの体現

食でつなぐ。人を満たす。

社会
への影響

サービスを通じて
創出する事業価値

価値創造を支える
経営・組織基盤

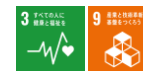
8つのマテリアリティ（重要課題）

7 当社および外食産業の 環境負荷低減



食材ロス低減や資源の保全等に寄与することで
地球環境への負荷を低減

8 優れた日本の食文化・技術の 普及・承継



日本の食文化とその文化を支える技術を普及・承継
することで、食を通じた豊かな社会の実現に貢献

5 外食産業における バリューチェーン全体最適化



気候変動を含む社会環境変化の中で、
外食産業の持続的発展を実現

6 食を通じた地域社会振興



食を通じて地域の魅力を発掘し、広く発信

3 飲食店の持続可能な 経営モデルへの進化支援



飲食店の持続的な利益創出と労働環境の改善を
支える提供価値・サービスの拡充

4 消費者の安全・安心で 充実した食体験を守る



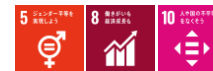
消費者が利便性高く安心してお店選びができる状態
を作り出すと同時に多様な食の楽しみ方を提案

1 コーポレートガバナンスの強化



すべてのステークホルダーからの信頼に応える

2 従業員が持てる力を 発揮できる組織づくり



社内環境整備と人材育成に取り組む