

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.79

## 「忘年会」に関する調査

### 職場・プライベートともに半数以上が忘年会に参加の意向

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、「楽天ぐるなび（<https://www.gnavi.co.jp/>）」ユーザーなどのぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせ食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、「忘年会」について調査しました。詳細は以下の通りです。

#### 【調査結果ポイント】

忘年会参加予定	職場	「参加する」24.7%、「開催されれば参加する」30.2%。
	プライベート	「参加する」20.6%、「開催されれば参加する」36.8%。
→ 「職場」54.9%、「プライベート」57.4%と半数以上が参加の意向。		
開催決定時期	職場	「11月に入ってから」が61.5%で最多。
	プライベート	「11月に入ってから」が62.3%で最多。
開催時期	職場	「12月3週目」が31.2%でピークとなる模様。
	プライベート	「12月2週目」が29.1%でピークとなる模様。
開催規模	職場	「11～20人」が29.4%で最多。
	プライベート	「4人以下」が43.0%で最多。
→ 特に20～30代女性のプライベートは、「4人以下」が5割台と高い。		
注文方法	職場	「コースメニュー・飲み放題付き」が65.1%で最多。
	プライベート	「コースメニュー・飲み放題付き」が40.6%で最多。
→ プライベートでは「単品メニュー・飲み放題付き／無し」も2割以上と職場との違いが見られる。		
払ってもよい金額	職場	「4,500～5,000円未満」が22.8%で最多。
	プライベート	「4,500～5,000円未満」が22.1%で最多。
→ 20代の職場は「3,000～3,500円未満」がトップ。		
二次会の参加意向	職場	「二次会まで」41.1%、「三次会以上」3.5%。
	プライベート	「二次会まで」52.7%、「三次会以上」13.9%。
→ 職場の二次会の参加意向が最も高いのは20代男性。		

#### 【調査概要】

- 調査期間：2024年11月11日(月)～12日(火)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,300名

**ぐるなび**

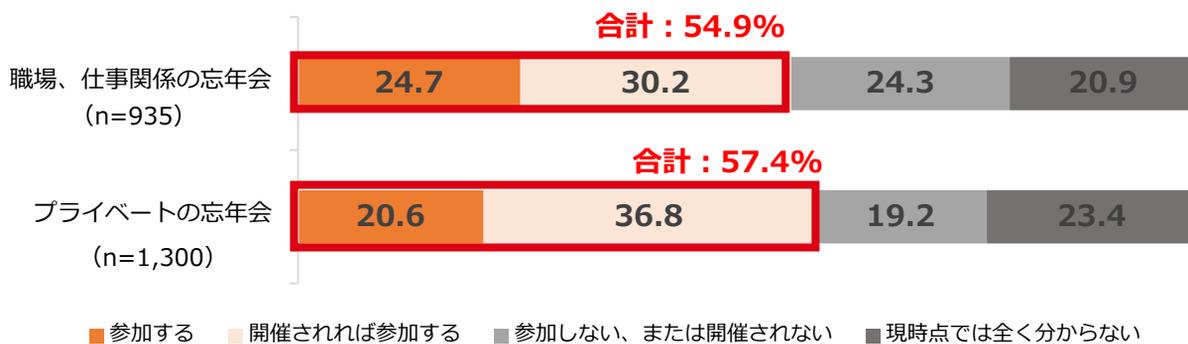
リサーチ部

（株）ぐるなび  
リサーチグループ長  
本間 久美子

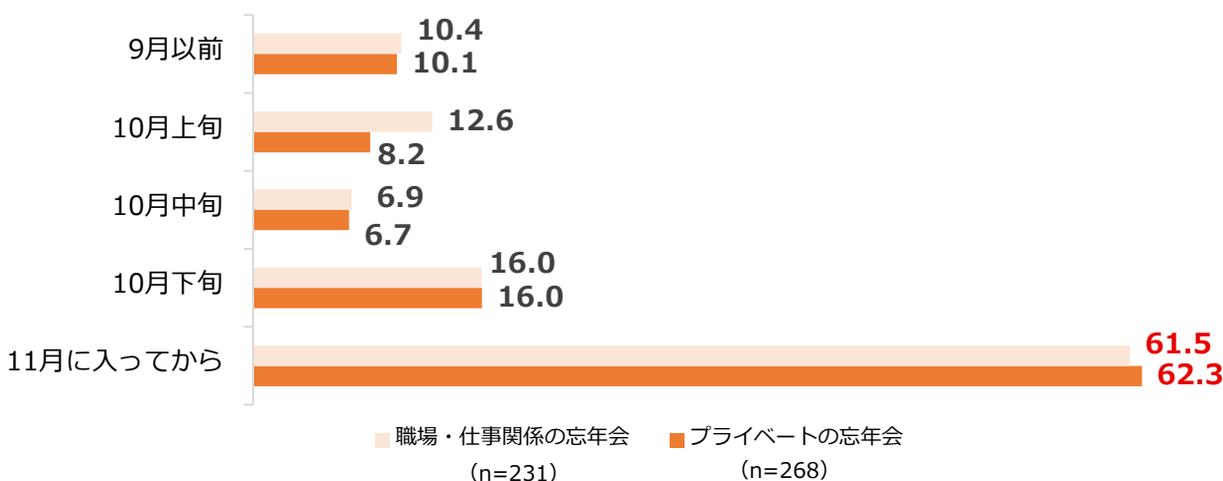
12月に入り、忘年会シーズンが本格化しました。今年の忘年会では、参加意向が半数を超えており、プライベートの忘年会のほうが参加意向がやや高い傾向が見られます。開催の決定時期は、職場・プライベートともに「11月以降」が6割以上を占め、準備期間は1か月程度が一般的なようです。職場の忘年会は、中規模（11～20人）が中心で、コースメニューを選ぶ堅実なスタイルが主流です。一方で、プライベートの忘年会は、小規模（4人以下）が多く、単品メニューを利用する柔軟なスタイルも支持されています。

ところで、忘年会のピークは、職場で12月3週、プライベートで12月2週となるようです。一番忘年会が盛り上がる時期にワイワイ楽しむのもよいですが、少しでもゆったりと忘年会を楽しみたい方はこの12月2週、3週を避けて予定を立てていただくともよいかもしれません。

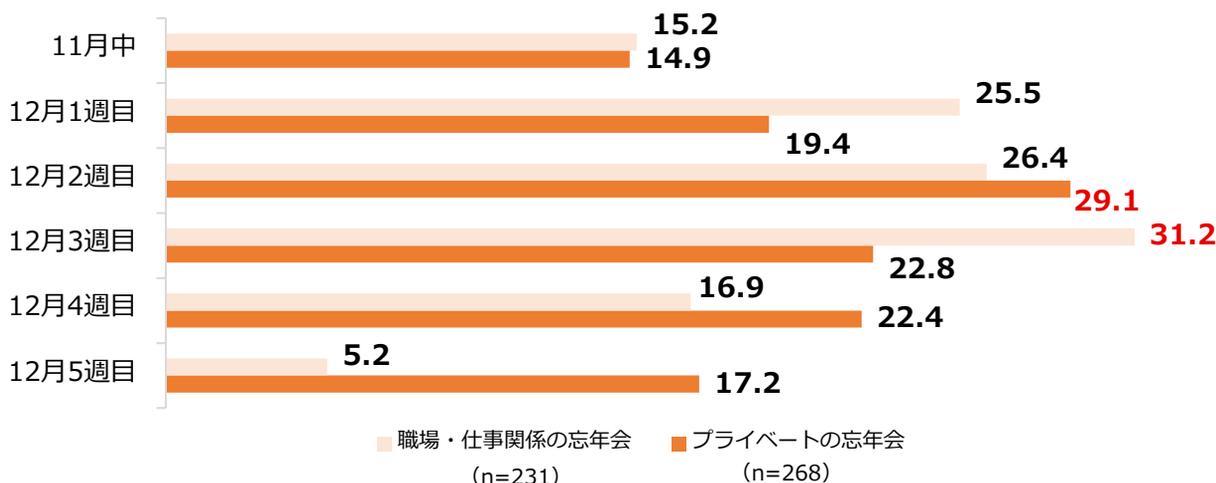
## Q1. 今年、忘年会に参加する予定はありますか。（%）※単一回答



## Q2. 忘年会の開催はいつ頃決まりましたか。（対象：Q1で「参加する」と回答した方）（%）※複数回答

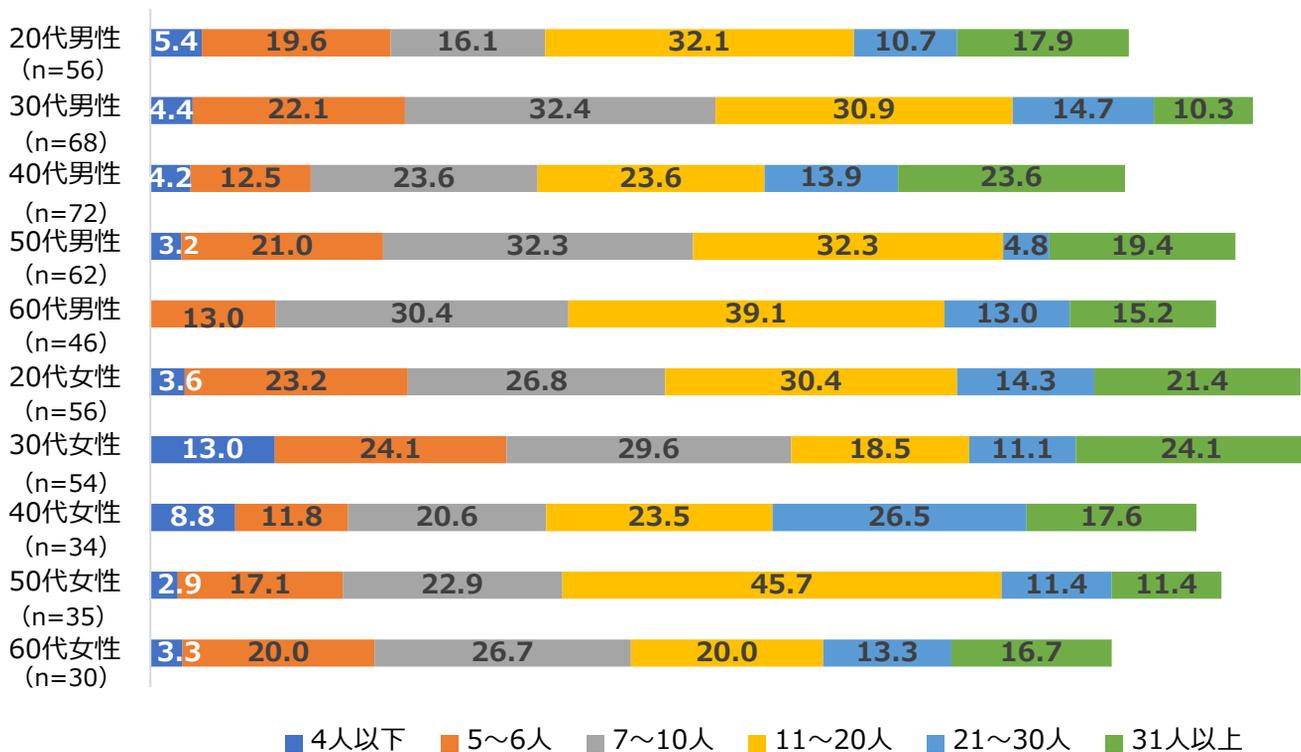


## Q3. 忘年会はいつ頃開催されますか。（対象：Q1で「参加する」と回答した方）（%）※複数回答

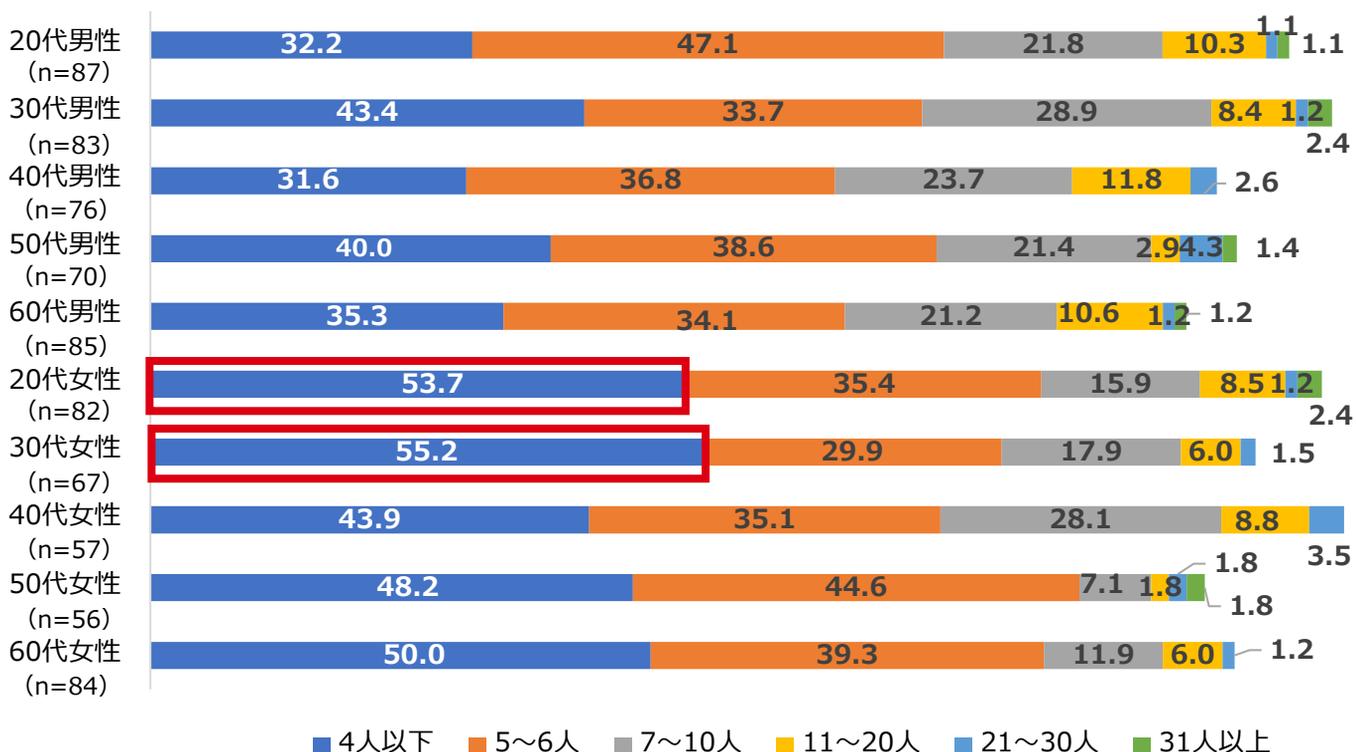


## Q4.忘年会の規模は何人くらいになりそうですか。 （対象：忘年会参加意向がある方）※複数回答

### 【職場、仕事関係の忘年会】 (n=513) (%)

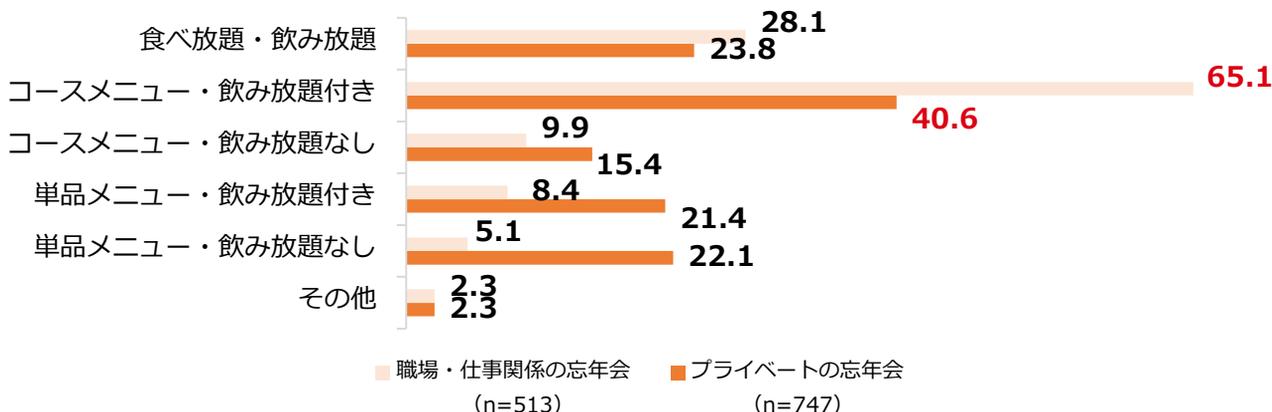


### 【プライベートの忘年会】 (n=747) (%)



## Q5.忘年会の時に、料理や飲み物の注文は、どのようにしたいと思いますか。

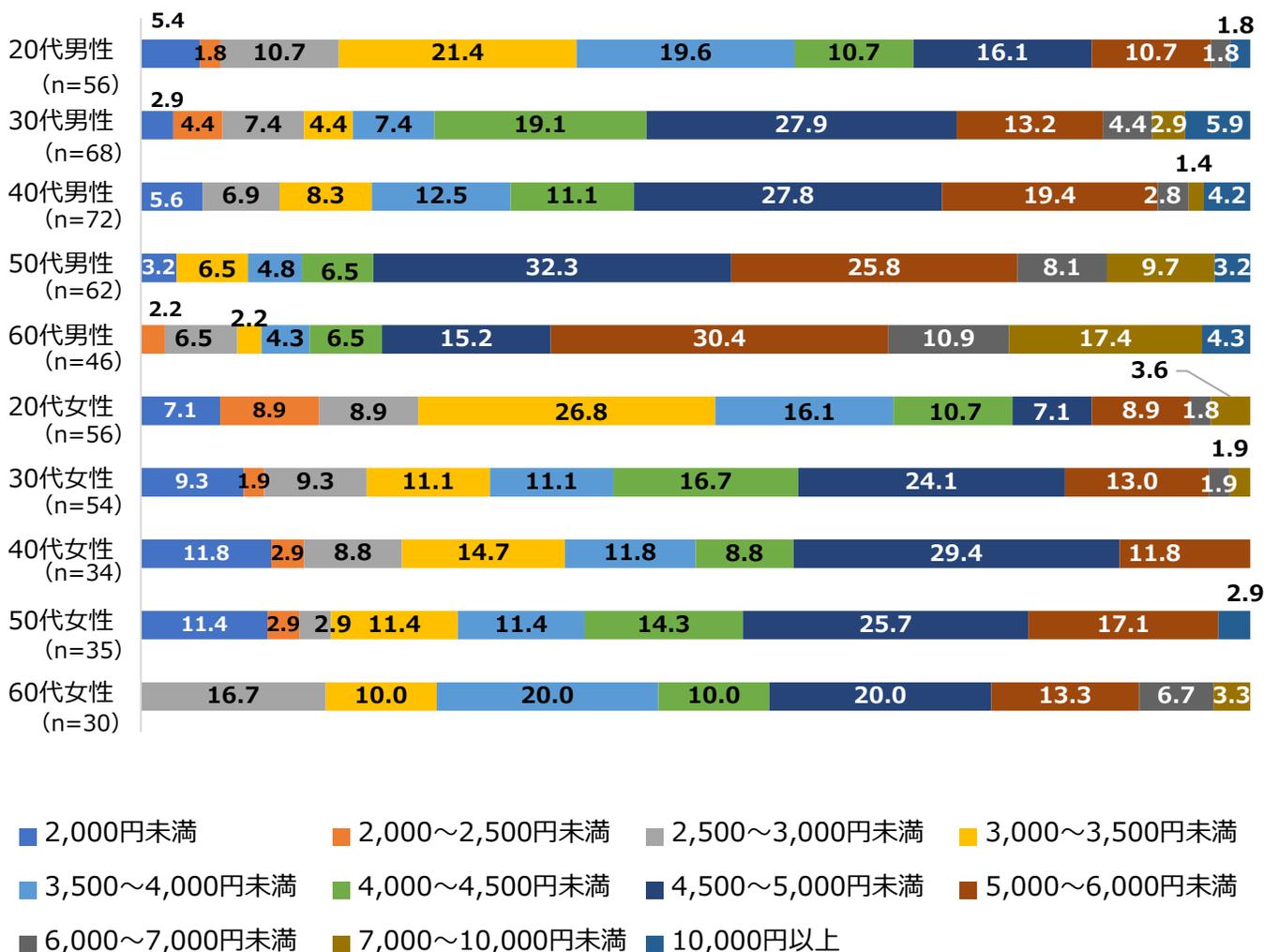
（対象：忘年会参加意向がある方）（%）※複数回答



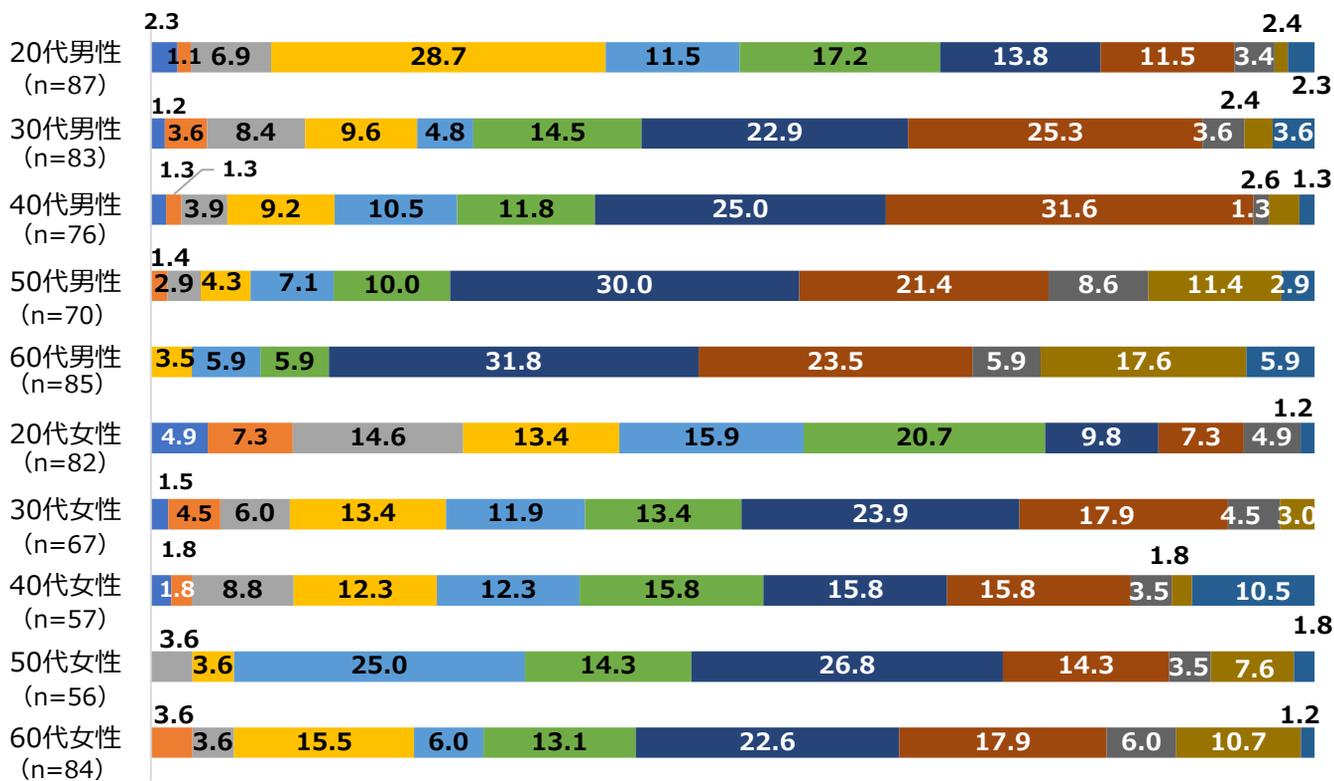
## Q6.忘年会で、あなたが払ってもよい金額はいくらくらいですか。

（対象：忘年会参加意向がある方）（%）※単一回答

### 【職場、仕事関係の忘年会】 (n=513) (%)



## 【プライベートの忘年会】 (n=747) (%)

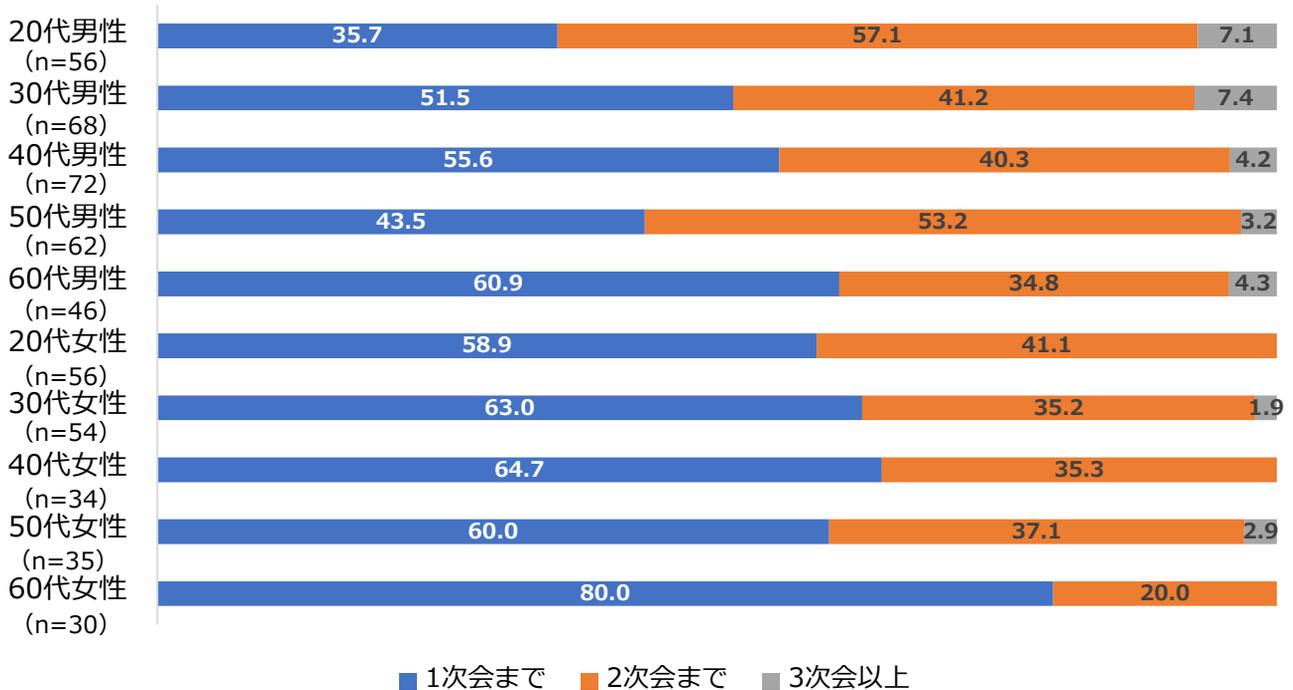


- 2,000円未満
- 2,000～2,500円未満
- 2,500～3,000円未満
- 3,000～3,500円未満
- 3,500～4,000円未満
- 4,000～4,500円未満
- 4,500～5,000円未満
- 5,000～6,000円未満
- 6,000～7,000円未満
- 7,000～10,000円未満
- 10,000円以上

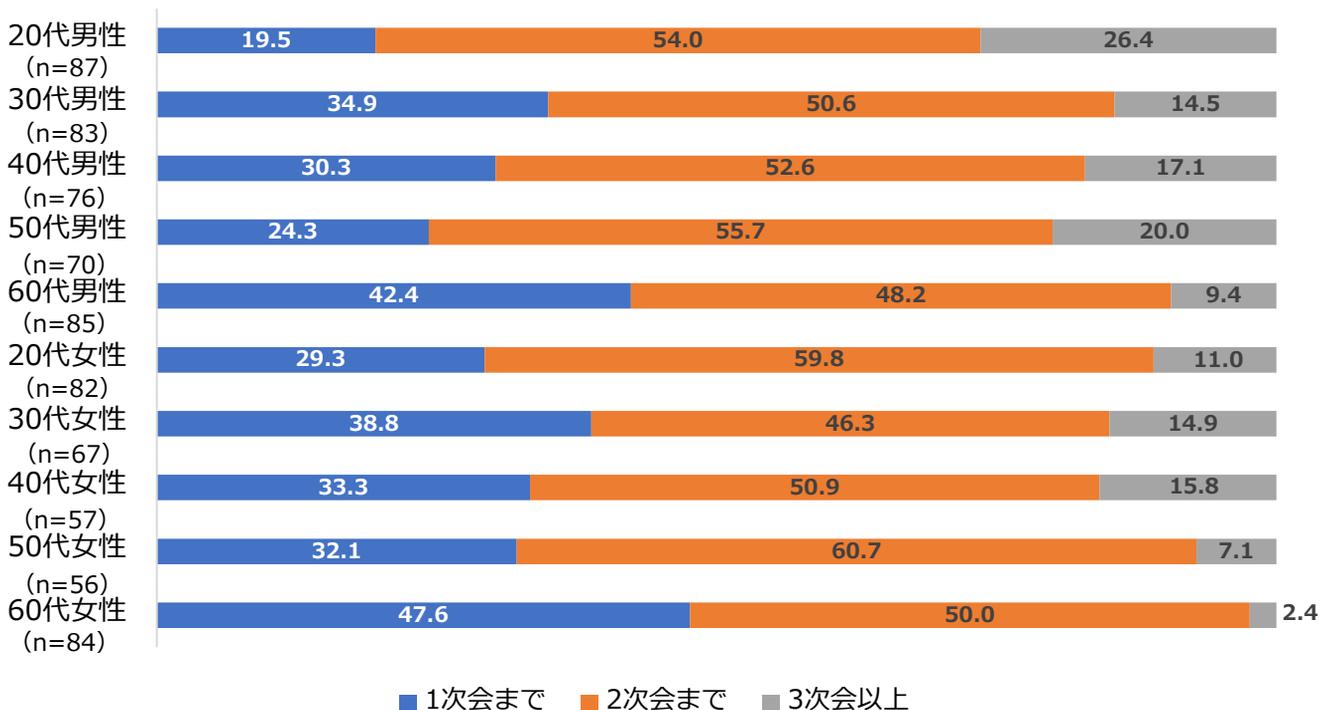
## Q7. 忘年会は何次会まで参加したいと思いますか。

（対象：忘年会参加意向がある方）（%）※単一回答

### 【職場、仕事関係の忘年会】（n=513）（%）



### 【プライベートの忘年会】（n=747）（%）



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp