

## 大阪府千早赤阪村・株式会社ぐるなび 地域活性化起業人制度による派遣に関する協定締結 大阪府では初の地域活性化起業人派遣

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）と大阪府千早赤阪村（村長：南本斎）は、「地域活性化起業人制度による派遣に関する協定」を2022年12月28日付で締結、本協定に基づき総務省の「地域活性化起業人制度」を活用し、2023年1月1日より従業員1名を千早赤阪村に派遣しました。

2023年1月12日（木）午前10時より、地域活性化起業人となったぐるなびの従業員が千早赤阪村役場の南本斎村長を訪問し、協定式を開催しました。

地域活性化起業人として活動する派遣従業員は、千早赤阪村の魅力づくりや情報発信につながる取組、関係人口の増加を図るため、特産品の開発、返礼品の6次産業化や広報・ホームページ等でわかりやすい情報発信業務に従事します。

ぐるなびの持つ事業インフラやノウハウを総合的に提供することで、地域経済の活性化を目指します。ぐるなびの地域活性化起業人派遣については全国で13例目、大阪府では初の取組となります。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も、食や観光を通じた地域の活性化を日本全国の自治体と連携しながら進めていきます。

### ■ 「地域活性化起業人制度による派遣に関する協定」

- （1）地域の食の魅力、課題等の分析に関すること
- （2）観光コンテンツの制作支援に関すること
- （3）ふるさと納税返礼品の開発に関すること
- （4）村内商品等の販売支援に関すること
- （5）都市圏から村内への送客支援に関すること
- （6）情報発信に関すること

### ■ 「地域活性化起業人」派遣期間

2023年1月1日から（最長3年間）

### ■ 千早赤阪村 概要



左上 金剛山  
左下 楠公誕生地

右上 道の駅ちはやあかさか  
右下 ちはや姫

大阪府唯一の村、千早赤阪村は大阪府の南東部に位置し、大阪市内中心部から直線距離で20～25km、車で約1時間というアクセスの良い場所にありながら、山々や田畑、清流が織りなす自然豊かな美しい風景を味わうことができます。

府内で最も高く、村のシンボルでもある金剛山は、金剛生駒紀泉国定公園にも指定されており、自然の宝庫として季節を問わず多くの登山客などでにぎわっています。また、南北朝時代に活躍した武将・楠木正成公の生誕地やゆかりのある史跡などの歴史資源が存在し、多くの人々が観光に訪れています。

千早赤阪村人口・世帯数（2022年11月末日現在）

人口：4,903人・世帯：2,263世帯

<URL><https://www.vill.chihayaakasaka.osaka.jp>

### <本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

千早赤阪村 村政戦略部秘書企画課 TEL：0721-72-0082 MAIL：kikaku@vill.chihayaakasaka.lg.jp

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL：pr@gnavi.co.jp

## 地域活性化起業人 派遣従業員プロフィール



株式会社ぐるなび  
プロモーション事業部 食と観光企画部  
地域振興セクション  
地域アライアンスグループ  
リーダー

**村田 彰子**  
(ムラタ アキコ)

<出身地> 大阪府堺市

### <略歴>

- ・ 2009年 ズるなび入社。ぐるなび大学インストラクターとして各種セミナー講師、GON MEETINGなどの飲食店向けイベント運営等を担当
- ・ 2011年 加盟店営業部にて飲食店への営業
- ・ 2013年 食の観光案内所「ぐるなび情報ラウンジ」の開設、管理・運営
- ・ 2020年 食と観光企画部にてプロモーション企画、運営、管理、ぐるなびふるさと納税サービスの拡大、自治体との地域アライアンス業務の推進

### <知識/スキル>

図書館司書、ビジネス能力検定3級、産業カウンセラー、日本メンタルヘルス協会プロフェッショナルカウンセラー、薬膳コーディネーター

### <自己紹介>

ぐるなびに入社し、14年目となります。以前の会社でも営業研修、社外の新人研修など主にセミナーの講師をしており、入社後も飲食店に向けたWEB販促などの講座を年100回程度担当しました。加盟店営業では、飲食店の新規開拓、コンサルティング営業にて、WEB広告、販促を通して飲食店経営のサポート業務を担当。ぐるなび情報ラウンジでは、開設時の立ち上げより運営に携わり、店長として8名のスタッフのマネジメント、新商品開発、観光事業の拡大を図り、国内外問わず、年間約50,000人が訪れる観光案内所と成長させる事ができました。その後、食と観光企画部でのプロモーション業務では、大阪市より委託された「あじわい大阪」事業の運営責任者として、企画、店舗リクルート、商品造成やSNSでの販促などの業務を担当し、大阪・関西万博に向けた着地型観光コンテンツの基盤を構築する事ができました。

現在は、ぐるなびふるさと納税、地域活性化起業人を活用した自治体との地域アライアンス業務に従事しております。

### ■ 株式会社ぐるなび概要

1996年に飲食店情報サイト「ぐるなび」を開設。詳細なメニュー情報や今日のおすすめ情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。現在ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、「飲食店経営サポート企業」としてさらなるサービスの拡充を図っています。

<URL> <https://www.gnavi.co.jp/>

■ ぐるなびの地域連携協定（自治体および団体）

	年	月	地域活性化起業人派遣	自治体・その他団体	都道府県
1	2012年	2月		熱海市	静岡県
2	2014年	7月		大田区	東京都
3	2014年	8月		京都市	京都府
4	2015年	2月		新潟市	新潟県
5	2015年	5月		川崎市	神奈川県
6	2015年	6月		北海道	—
7	2015年	7月		福岡市	福岡県
8	2016年	1月		横浜市	神奈川県
9	2016年	2月		一般社団法人九州観光推進機構・ 福岡県商工会議所連合会	—
10	2016年	2月		岡山市	岡山県
11	2016年	6月		大阪市	大阪府
12	2016年	11月		札幌市	北海道
13	2016年	11月		静岡県	—
14	2017年	1月		松山市	愛媛県
15	2017年	2月		広島県	—
16	2018年	4月		湯河原町	神奈川県
17	2021年	2月	2021年4月1日付	邑南町	島根県
18	2021年	8月	2021年9月1日付	和歌山市	和歌山県
19	2022年	3月	2022年4月1日付	新富町	宮崎県
20	2022年	4月	2022年5月1日付	西ノ島町	島根県
21	2022年	5月	2022年6月1日付	都農町	宮崎県
22	2022年	6月	2022年10月1日付	徳之島町	鹿児島県
23	2022年	7月	2022年9月1日付	鹿部町	北海道
24	2022年	7月	2022年8月1日付	浜田市	島根県
25	2022年	8月	2022年9月1日付	七尾市	石川県
26	2022年	9月	2022年10月1日付	奥出雲町	島根県
27	2022年	11月	2022年12月1日付	松江市	島根県
28	2022年	12月	2022年12月1日付	東かがわ市	香川県
29	2023年	1月	2023年1月1日付	千早赤阪村	大阪府