

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.71

賃上げに関する調査

ベースアップのあった人は36%、増えそうな外食機会は「夕食」が72%、「昼食」が37%。

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、「楽天ぐるなび（<https://www.gnavi.co.jp/>）」ユーザーなどのぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、賃上げに関して調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- 今年度ベースアップのあった人は36%で、職種別では、会社員（管理職、経営含む）が42%、公務員は22%、パート・アルバイトは24%。
- 1か月あたりのベースアップの額は「～5,000円」が2割で最多。
- 賃金が上がった場合に増やしたい支出は、「旅行」「趣味」「外食」がTOP3。「投資」は僅差で4位だが、20～40代の男性ではトップ。
- 外食の1か月あたり予想増加回数は、「2～3回」が3割弱で最多、続いて「1回」が2割。
- 増えそうな外食機会は「夕食」が72%、「昼食」が37%、「飲み会」が29%。
- 利用したい業態は、「寿司」と「焼肉」が4割超えて1位と2位、3位は「ステーキ、ハンバーグ」。

賃上げで消費意欲が向上！将来に備えた投資も活性化？



ぐるなび

リサーチ部

（株）ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子

今年度既にベースアップがあったと回答した人は4割近くとなりました。今後賃金が上昇した場合の使い道を聞いたところ、上位を占めたのは「旅行」「趣味」「外食」。賃金上昇によって消費意欲が高まる様子を感じさせる結果となりました。一方で注目したいのは4番目に多かった「投資」です。年代別で見ると、20～40代の男性では1位となっており、新NISA開始の影響もあってか、将来に備えた個人投資が活性化している様子も感じられました。

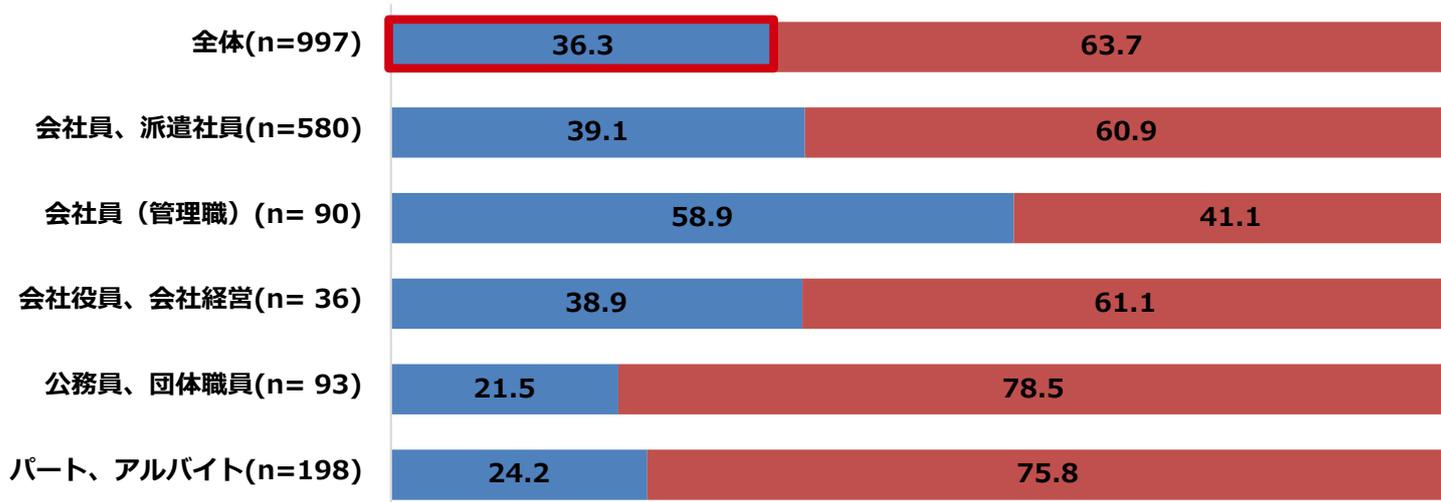
賃上げされた場合の「外食回数」については、1回以上増えるとした方の合計は半数以上を占めました。特に20代女性では「4回以上」と回答した方の割合が他の年代に比べ1割高く、外食意欲が高めであることが分かりました。

また、増えそうな外食については7割以上の方が「夕食」と回答。「昼食」や「飲み会」に比べると「夕食」の回答率が倍程度高くなりました。一日の終わりに、「美味しい食事」で賃上げの恩恵をじっくり満喫したいと考える方が多いのかもしれない。

【調査概要】 ■ 調査期間：2024年4月5日(金)～7日(日)
■ 調査対象：全国

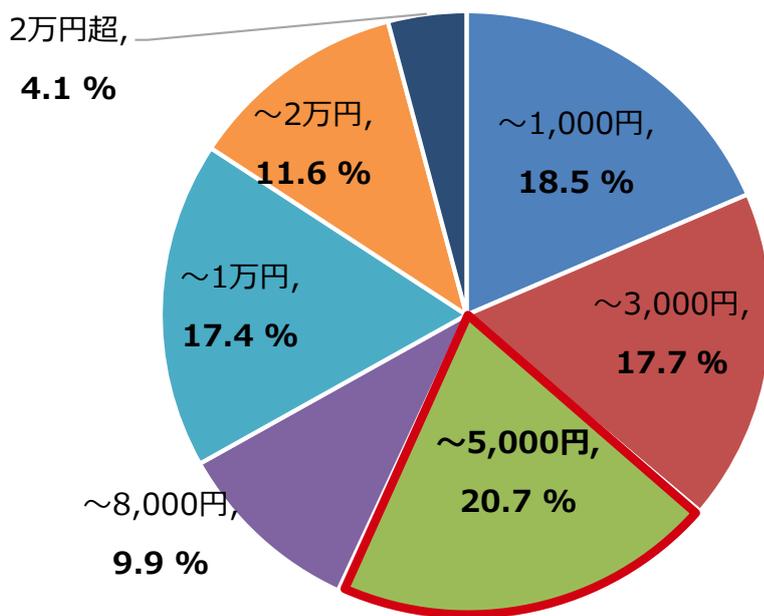
■ 調査方法：WEBアンケート
■ 回答者：20代～60代のぐるなび会員（有職者）997名

Q1.今年度に入って、あなたの職場で賃金のベースアップはありましたか。(n=997)(%)

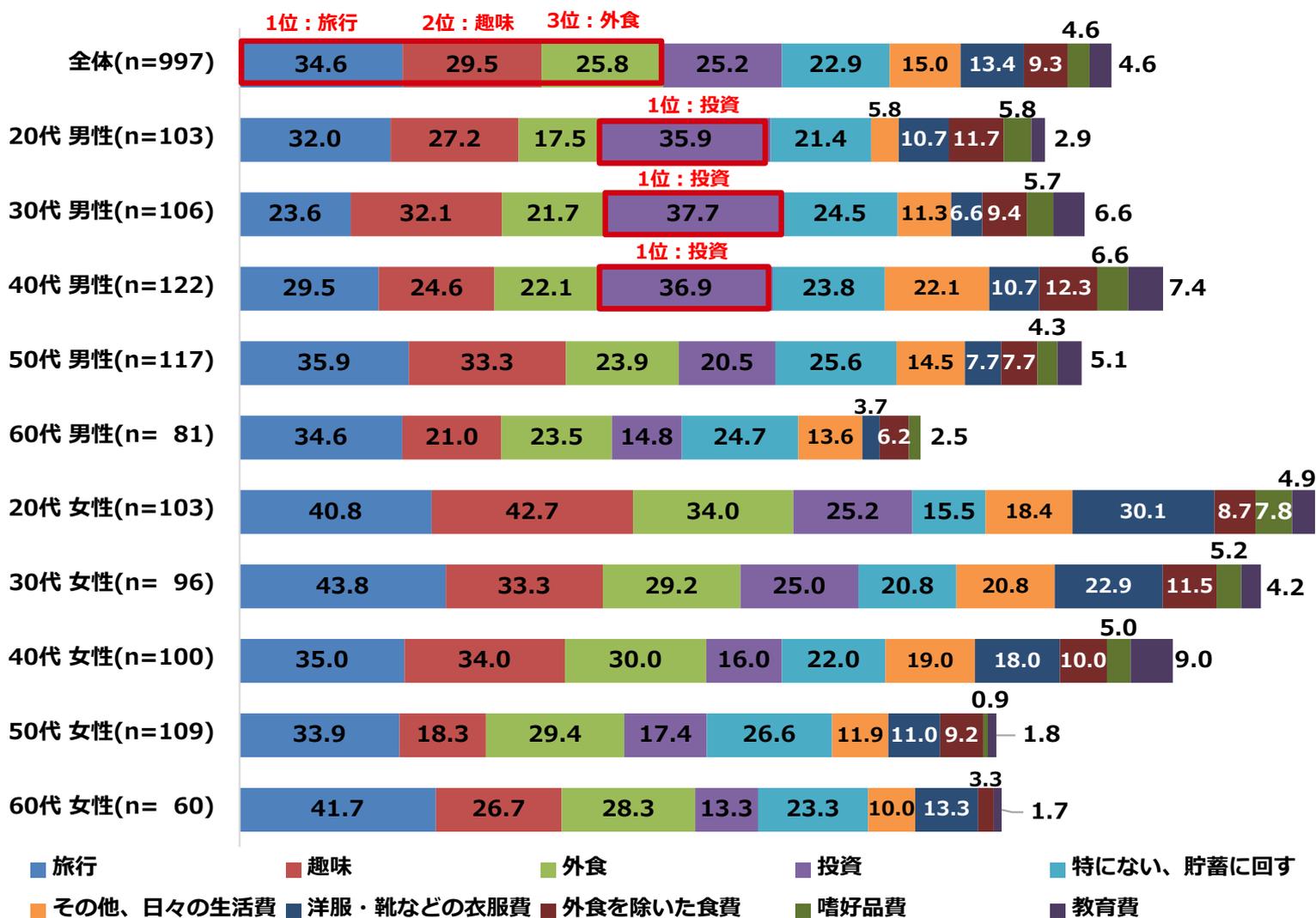


■ あった ■ なかった

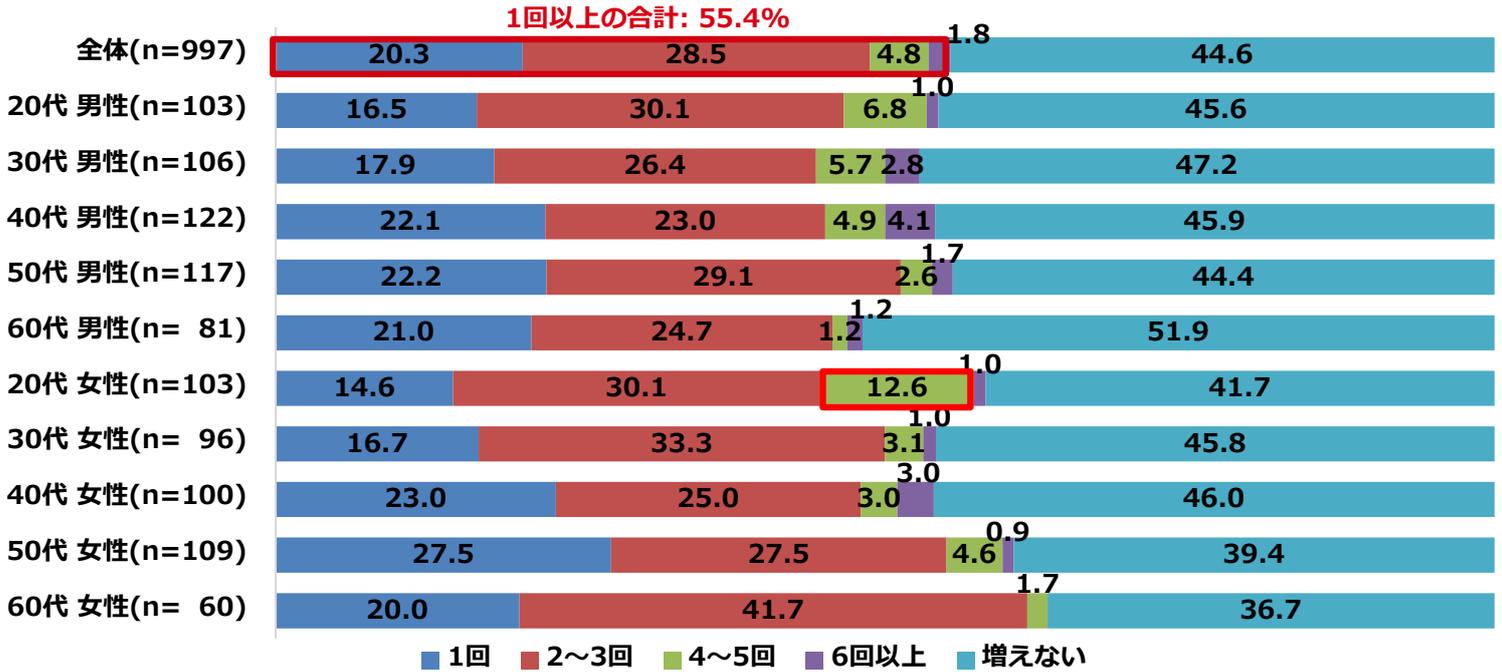
Q2. 1か月あたり、どのくらいベースアップしましたか。(n=362、Q1でベースアップがあった人) (%)



Q3. 今後もし賃金が上がるとしたら、増やしたいと思う支出を教えてください。(n=997)※複数回答 (%)

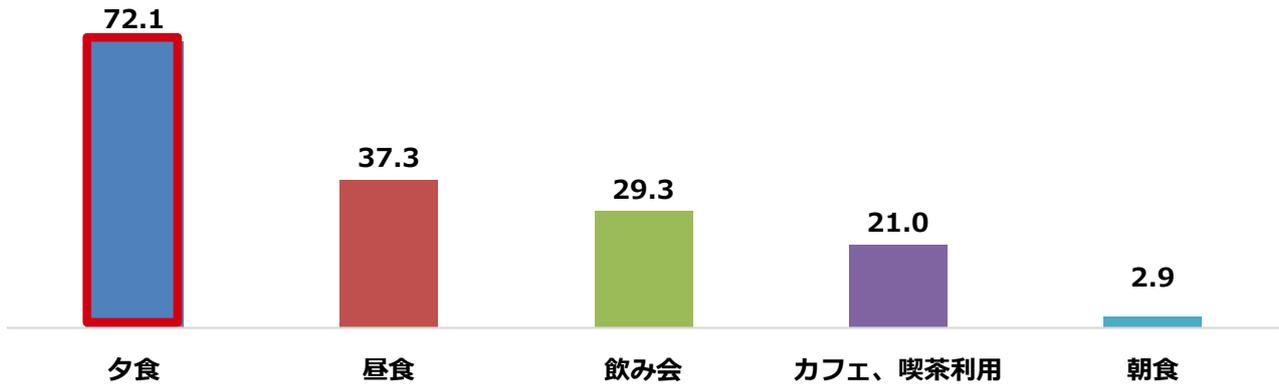


Q4.もし賃金が上がった場合、1か月の外食の回数はどの程度増えそうですか。(n=997) (%)



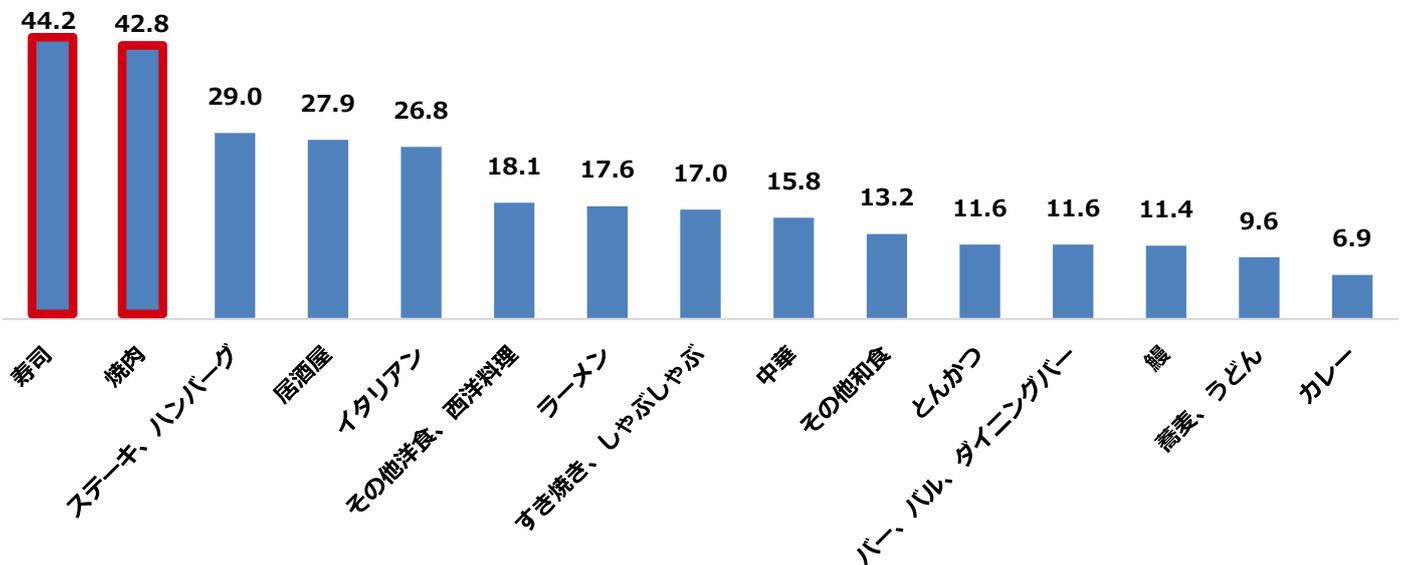
Q5.賃金が上がった場合、増えそうな外食についてどれが当てはまりますか。

(n=552、Q4で外食の回数が増えそうと回答した人) ※複数回答 (%)



Q6.賃金が上がった場合、どのような業態の飲食店の利用が増えると思いますか。

(n=552、Q4で外食の回数が増えそうと回答した人) ※複数回答 (%)



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp